

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, L. (2012). STUDI POTENSI WISATA KULINER DI KABUPATEN KOTA WARINGIN BARAT PROVINSI KALIMANTAN TENGAH. 51.
- Aisyanisa, A. (2018). Peran production designer dalam proses pra produksi dan produksi film pendek “petunia”. *Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara*, 4.
- Alfathoni, M. A., & Manesah, D. (2020). *Pengantar Teori Film*. Yogyakarta.
- Ali, N. (2019). Peran Ekonomi Kreatif Dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Di Desa Tulung Agung Kecamatan Gading Rejo Kabupaten Pringsewu (Pengrajin Anyaman Bambu). *Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*, 34.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kab. Sukabumi: CV. Jejak.
- BPS. (2021, Juni 2). *Jumlah kunjungan wisman ke Indonesia April 2021 mencapai 127,51 ribu kunjungan*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/06/02/1800/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-april-2021-mencapai-127-51-ribu-kunjungan-.html>
- Budianto, A. (2021, Maret 7). *Inews.Id*. Retrieved from jabar.inews.id: <https://jabar.inews.id/berita/lebih-2700-industri-pariwisata-di-jabar-terdampak-pandemi>
- Cemporaningsih, E., Raharja, D. T., & Damanik, J. (2020). Ekonomi Kreatif sebagai Poros Pengembangan Pariwisata di Kecamatan Kledung dan Bansari, Kabupaten Temanggung. *Jurnal Nasional Pariwisata Vol. 12 No. 2*, 107.
- CNN Indonesia. (2020, Juni 13). *Masuk Zona Biru, 17 Daerah di Jabar Diizinkan New Normal*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200613140755-20-512957/masuk-zona-biru-17-daerah-di-jabar-diizinkan-new-normal>
- Delfita, Y. (2018). KREASI BENTUK BULU MERAK SEBAGAI MOTIF DALAM FASHION. *Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 146.
- Dewi, N. U., Untara, I. S., Indrayasa, K. B., Suadnyana, I. E., Wibaya, G. S., Somawati, A. V., . . . Paramita, I. G. (2020). *Bali vs COVID-19*. Bali: Nilacakra.
- Fandeli, C. (2000). *Ekowisata Pengertian dan Konsep Dasar Ekowisata*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Gajah Mada.
- Fauziah, D., Puspita, R., & Nurhayati, I. K. (2018). ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE MENGENAI REALITAS BIAS GENDER PADA IKLAN KISAH RAMADHAN LINE VERSI ADZAN AYAH. *Jurnal Kajian Televisi dan Film*, 2(2), 161-165.
- FFTV-IKJ. (2008). *Job Description Pekerja Fim Versi 01*. Jakarta: Fakultas Film dan Televisi Institut Kesenian Jakarta (FFTV-IKJ).

- Ghani, Y. A. (2017). Pengembangan Sarana Prasarana Destinasi Pariwisata Berbasis Budaya di Jawa Barat. *Jurnal Pariwisata*.
- Heriyanto. (2018). Thematic Analysis sebagai Metode Menganalisa Data untuk Penelitian Kualitatif. *ANUVA*, 2, 317-319.
- Hidayat, R. (2017). STRATEGI PENGEMBANGAN EKOWISATA BERBASIS TAMAN BUNGA PADA TAMAN BUNGA NUSANTARA BOGOR THE ECOTOURISM DEVELOPMENT STRATEGY BASED ON THE FLOWER PARK AT NUSANTARA FLOWER PARK BOGOR. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian Agrika*, 84-95.
- Ismayanti, M. (2020). *Dasar-Dasar Pariwisata Sebuah Pengantar*. Retrieved from Repository Universitas Sahid Jakarta: <http://repository.usahid.ac.id/322/1/Draf%20Buku%20Dasar-dasar%20Pariwisata%20-%20Ismayanti%20%281%29.pdf>
- Javadalasta, P. (2011). *5 Hari Mahir Bikin Film*. Surabaya: PT. Java Pusataka Group.
- Jayani, D. (2021, Desember 14). *Perjalanan Turis Lokal Turun 28,2% Imbas Pandemi pada 2020*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/14/perjalanan-turis-lokal-turun-282-imbaspandemi-pada-2020>
- Kemenparekraf. (2021, Maret 5). *Indonesia Menjadi Inisiator Tahun Internasional Ekonomi Kreatif Dunia*. Retrieved from Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia: <https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Indonesia-Menjadi-Inisiator-Tahun-Internasional-Ekonomi-Kreatif-Dunia>
- Kemenparekraf. (2021, August 18). *Tren Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi*. Retrieved from Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia: <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Tren-Pariwisata-Indonesia-di-Tengah-Pandemi>
- Kemenparekraf. (2021). Trend Pariwisata 2021. In Kemenparekraf, *Trend Industri Pariwisata 2021* (p. 11). Jakarta.
- Kemenparekraf. (n.d.). *Film, Animasi, dan Video*. Retrieved from Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia: <https://kemenparekraf.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif/Film%2C-Animasi-dan-Video>
- Kominfo. (2021, Oktober 1). *PPKM Sukses Tekan Angka Kasus Harian, Modal Indonesia Menuju Endemi COVID-19*. Retrieved from Covid19: <https://covid19.go.id/edukasi/masyarakat-umum/ppkm-sukses-tekan-angka-kasus-harian-modal-indonesia-menuju-endemi-covid-19>
- Liu, Y., Chin, W., Nechita, F., & Candrea, A. (2020). Framing Film-Induced Tourism into a Sustainable Perspective from Romania, Indonesia and Malaysia. *Sustainability*, 2-3.

- Maharani, A., & Mahalika, F. (2020). NEW NORMAL TOURISM SEBAGAI PENDUKUNG KETAHANAN EKONOMI. *Jurnal Kajian Lemhannas RI Vol. 8 No. 2*, 49.
- Marlinah, L. (2017). Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Nasional Melalui Pengembangan Ekonomi Kreatif . *Cakrawala*, 260.
- Mas'udi, W., & Winanti, P. (2020). *New Normal: Perubahan Sosial Ekonomi dan Politik Akibat Covid-19*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mohamad, T. (2013). MEMBANGUN SUASANA MELALUI TATA CAHAYA PADA PANGGUNG PERTUNJUKAN. *Jurnal Seni Rupa*, 64.
- Mudita, M. (2020). eranan Production Designer dalam Memvisualisasikan Tagline Live And Fresh Seafood dengan Menggunakan Konsep Food Styling. *Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia*.
- Muslimin, N. (2018). *Bikin Film, Yuk!* Yogyakarta: Araska.
- Paksi, D. F. (2021). Warna dalam Dunia Visual. *Jurnal Imaji*, 93-94.
- Pracihara, M. (2016). Warna Sebagai Look dan Mood Pada Videografi Film Televisi "Pancer". *Invensi : Vol 1 No. 1*, 26-28.
- Pradana, G. K. (2019). *Sosiologi Pariwisata*. Bali: STPBI Press.
- Pratista, H. (2018). *Memahami Film Edisi 2*. Yogyakarta: Montase Press.
- Purnamasari, D. (2021, Maret 10). *Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Menghidupkan Kembali Industri Film di Tengah Pandemi", Klik untuk baca: <https://nasional.kompas.com/read/2021/03/10/08234421/menghidupkan-kembali-industri-film-di-tengah-pandemi?page=all>. Penulis : Deti. Retrieved from Nasional Kompas: <https://nasional.kompas.com/read/2021/03/10/08234421/menghidupkan-kembali-industri-film-di-tengah-pandemi?page=all>*
- Purnomo, R. (2016). *Ekonomi Kreatif : Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Ziyad Visi Media.
- Putri, I., Nuraeni, R., Christin, M., & Sugandi, M. (2017). INDUSTRI FILM INDONESIA SEBAGAI BAGIAN DARI INDUSTRI KREATIF. *Jurnal LISKI (Lingkar Studi Komunikasi) Vol. 3 No. 1*, 26.
- Putri, Y. M., & Adi, A. E. (2018). DESAINER PRODUKSI FILM PENDEK DRAMA MUSIKAL LOVE LUST TENTANG KEHIDUPAN SETELAH MENIKAH DI KALANGAN MAHASISWA KOTA BANDUNG. *e-Proceeding of Art & Design*, 5(3), 910.
- Rahayu, A. (2021, Maret 21). *Siaran Pers : Pengembangan Pariwisata Jabar Kedepankan Konsep Kultural dan Ecotourism*. Retrieved from Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif: <https://kemenparekraf.go.id/berita/Siaran-Pers:-Pengembangan-Pariwisata-Jabar-Kedepankan-Konsep-Kultural-dan-Ecotourism>

- Ramadhani, D. (2018). Emosi Dasar Dalam Film (Studi Analisa Semiotika dalam Film Animasi “Inside Out”). 11.
- Roesch, S. (2009). *The Experiences of Film Location Tourists*. Bristol: Channel View Publications.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ruastiti, D. (2019). *Pengetahuan Pariwisata Bali*. Papua: Aseni.
- S, P., & Hendiawa, T. (2019). DESAINER PRODUKSI FILM PENDEK JALINGKAK. *e-Proceeding of Art & Design*, 659.
- Sanjaya, R., Adiputra, Y., Putra, S., & Hemawan, K. (2021). SISTEM INFORMASI PARIWISATA OBJEK WISATA TUKAD CAMPUHAN TAMPAKSIRING BERBASIS WEB. *Jurnal Riset Inovasi Bidang Informatika Dan Pendidikan Informatika (KERNEL)*, 2.
- Sari, N. R. (2017). PRODUCTION DESIGNER FILM PENDEK HAN MATEE HAN CIT GADOEH. *e-Proceeding of Art & Design*, 494.
- Simarmata, H., & Panjaitan, N. (2019). STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS EKONOMI KREATIF DALAM PENINGKATAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT KABUPATEN TOBA SAMOSIR. *Jurnal EK&BI*, 190-191.
- Simartama, H., & Panjaitan, N. (2019). STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS EKONOMI KREATIF DALAM PENINGKATAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT KABUPATEN TOBA SAMOSIR. *Jurnal EK&BI, Volume 2, Nomor 2*, 189.
- Sitasari, N. W. (2022). Mengenal Analisa Konten dan Analisa Tematik dalam Penelitian Kualitatif. *Forum Ilmiah*, 19, 80-81.
- Situmorang, J. R. (2013). Formulasi konsep dominasi sifat kewanitaan sebagai metafora visual dalam production design film pendek retro adam. 13-14.
- Subianto, D., Paath, G. M., Mariani, Wijayanti, A., Andiaresmi, P., Handayani, K., . . . Debyanti, R. A. (2021). PENGEMBANGAN PRODUK WISATA TAMAN BUNGA NUSANTARA DI KABUPATEN CIANJUR JAWA BARAT. 7-39.
- Sumarno, M. (2017). *Apresiasi Film*. Jakarta: Pusat Pengembangan Perfilman Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Sunarta, & Suyadi. (2015). PERAN EKONOMI KREATIF DALAM. 2.
- Supiarza, H., Rachmawanti, R., & Gunawan, D. (2019). Film as a Media of Internalization of Cultural Values. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 419, 217-2018.
- Suryani, A. I. (2017). STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA LOKAL. *Jurnal Spasial: Penelitian, Terapan Ilmu Geografi, dan Pendidikan Geografi* 3, 35.