

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 yang melanda hampir 2 tahun ini memberikan banyak dampak terhadap beberapa sektor usaha, salah satunya sektor pariwisata. Telah terjadi penurunan pendapatan maupun kunjungan pada sektor pariwisata yang terdampak oleh Pandemi Covid-19. Penelitian ini mengangkat tentang pariwisata sebagai latar dalam Film fiksi pendek pada pasca pandemi. Permasalahan yang akan diteliti dalam perancangan ini mengenai penurunan sektor pariwisata yang dikarenakan adanya pandemi. Penelitian ini bertujuan untuk mengangkat kembali sektor pariwisata melalui ekonomi kreatif Indonesia dalam bentuk media Film khususnya di Taman Bunga Nusantara. Data pada perancangan ini akan diperoleh melalui studi literatur, studi visual, observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner untuk mengetahui khalayak sasaran. Adapun sumber data tersebut adalah wawancara terhadap pekerja tempat wisata dan kuesioner yang disebar ke masyarakat secara menyeluruh. Dengan adanya perancangan ini, diharapkan akan membantu sektor pariwisata kota Bandung agar dapat aktif kembali lagi dan menangkapnya sebagai wajah baru melalui media Film. Perancangan ini nantinya akan berbentuk film fiksi pendek. Dalam perancangan ini, perancang berperan sebagai Desainer Produksi yang bertanggung jawab dalam visual tata artistik atas latar dari Taman Bunga Nusantara dalam penggarapan Film Fiksi Pendek. Perancang bertugas untuk menciptakan suasana melalui bidang tata artistik sebagai desainer produksi.

Kata kunci : Pariwisata, Pasca pandemi, Taman Bunga Nusantara, Desainer Produksi