

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Metodologi Penelitian	6
1.6 Metode Analisis	7
1.7 Kerangka Penelitian	8
1.8 Pembabakan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10

2.1 Promosi	10
2.1.1 Bauran Promosi.....	10
2.2 Brand	11
2.2.1 Brand Activation	11
2.2.2 Brand Awareness	12
2.3 Perilaku Konsumen	12
2.3.1 AOI (Activity, Opinion, Interest)	13
2.3.2 Gaya Hidup Hedonis.....	13
2.4 Fashion.....	14
2.5 Model Pemasaran.....	14
2.5.1 SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat)	14
2.5.2 5W+1H (What, When, Where, Why, Who, How)	14
2.5.3 STP (Segmenting, Targeting, Positioning)	15
2.5.4 AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share).....	15
2.6 New Media.....	16
2.6.1 Media Sosial.....	16
2.6.2 Augmented Reality	16
2.7 Komunikasi.....	17
2.7.1 DKV (Desain Komunikasi Visual)	17
2.7.2 Copywriting.....	18
2.7.3 Komposisi	19
2.7.4 Layout	19
2.8 Kerangka Teori	20
2.9 Asumsi.....	20
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	21
3.1 Data	21
3.1.1 Data Objek yang Digarap.....	21
3.1.2 Data Perusahaan.....	22

3.1.3 Data Produk	23
3.1.4 Data Khalayak Sasaran	26
3.1.5 AOI (<i>Activity, Opinion, Interest</i>)	26
3.1.6 Data Wawancara	28
3.1.7 Data Observasi	30
3.1.8 Data Kuesioner.....	31
3.1.9 Data Kompetitor.....	32
3.2 Analisis Data.....	34
3.2.1 Analisis Matriks SWOT	34
3.2.2 Analisis 4P	35
3.2.3 Analisis STP.....	37
3.3 Matriks Penarikan Kesimpulan	38
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	41
4.1 Latar Belakang Masalah dan Solusi Atas Permasalahan	41
4.2 Konsep Pesan.....	41
4.2.1 <i>What to Say</i>	42
4.2.2 <i>Big Idea</i>	43
4.3 Konsep Kreatif	43
4.3.1 Strategi Komunikasi.....	43
4.3.2 Strategi Visual.....	45
4.3.3 Strategi Media.....	45
4.4 Konsep Visual.....	47
4.4.1 <i>Layout</i>	48
4.4.2 Gaya Visual.....	48
4.4.3 Warna.....	49
4.4.4 Tipografi	50
4.5 Media Placement.....	50
BAB V PENUTUP.....	58

5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	64