

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 PERMASALAHAN	3
1.3 RUANG LINGKUP	4
1.4 TUJUAN	4
1.5 CARA PENGUMPULAN DATA.....	4
1.6 KERANGKA PENELITIAN	6
1.7 PEMBABAKAN	7
BAB II.....	8
DASAR PEMIKIRAN.....	8
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	8
2.2 Teori Warna.....	10
2.2.1 Karakteristik Warna.....	10
2.2.2 Skema / Komposisi Warna	11
2.3 Animasi	14
2.3.1 Prinsip Dasar Animasi	14
2.4 Motion Graphic	20
2.4.1 Tahapan Merancang <i>Motion Graphic</i>	20
2.5 <i>Storytelling</i>	24
2.5.1 7 Elemen Aristotelian	25
2.5.2 Struktur Naratif.....	26
BAB III.....	27
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	27
3.1 Data	27
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek	27

3.1.2	Data Obyek Penelitian	29
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	37
3.1.4	Data Proyek Sejenis	38
3.1.5	Data Wawancara	43
3.1.6	Data Kuisisioner	49
3.2	Analisis Data	56
3.2.1	Analisis Matriks Perbandingan Observasi Data Proyek Sejenis	56
3.2.2	Analisis Data Kuisisioner	57
3.2.3	Penarikan Kesimpulan	58
BAB IV		61
KONSEP DAN PERANCANGAN		61
4.1	Konsep Perancangan	61
4.1.1	Konsep Pesan	61
4.1.2	Konsep Kreatif	62
4.1.3	Konsep Media	63
4.1.4	Konsep Visual	64
4.1.5	Konsep Komunikasi Pemasaran	75
4.1.6	Konsep Bisnis	76
4.2	Hasil Perancangan	78
4.2.1	Media Utama	78
4.2.2	Media Pendukung	89
BAB V		93
SARAN DAN KESIMPULAN		93
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN		97