

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	1
HALAMAN PERNYATAAN	2
ABSTRAK	3
<i>ABSTRACT</i>	4
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI	6-7
DAFTAR GAMBAR	8-10
DAFTAR TABEL	11
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	12-13
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Ruang Lingkup	14-15
1.5 Tujuan Penelitian/Perancangan	15
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis Data	15-17
1.7 Kerangka Penelitian	18
1.8 Pembabakan	19
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Kajian Teori	20-31
2.1.1 <i>Brand Awareness</i>	20-21
2.1.2 <i>Website</i>	21-23
2.1.3 <i>UI UX</i>	23-24
2.1.4 <i>Layout</i>	25-26
2.1.5 Warna	26-28
2.1.6 Tipografi	28-29
2.1.7 Grafik	29-30
2.2 Kerangka Teori	30
2.3 Asumsi	31
BAB III URAIAN DAN ANALISIS DATA	
3.1 Data	32-55
3.1.1 Data Pemberi Proyek	32-34
3.1.2 Data Produk	34

3.1.3 Data Khalayak Sasaran	35
3.1.4 Data Hasil Observasi	36-39
3.1.5 Data Hasil Wawancara	40-42
3.1.6 Data Hasil Kuesioner	43-48
3.1.7 Data Pesaing dan Media Sejenis	48-50
3.1.8 referensi Model Bisnis Sejenis	51-52
3.1.9 referensi Visual <i>Website</i> Sejenis	53-55
3.2 Analisis	56-61
3.2.1 Hasil Analisis Data Observasi	56
3.2.2 Hasil Analisis Data Wawancara	56
3.2.3 Hasil Analisis Data Kuesioner	57
3.2.4 Hasil Matriks Perbandingan	58-60
3.2.5 Penarikan Kesimpulan	61
BAB IV PERANCANGAN	
4.1 Konsep	61-100
4.1.1 Konsep Pesan	62
4.1.2 Konsep Kreatif	63
4.1.3 Konsep Visual	64-68
4.1.4 Konsep Media	68
4.2 Perancangan	69-
4.2.1 <i>Sitemap</i>	69
4.2.2 <i>Wireframe</i>	70-81
4.2.3 Hasil Perancangan <i>Website</i> Versi <i>Desktop</i>	82-87
4.2.4 Hasil Perancangan <i>Website</i> Versi <i>Mobile</i>	88-93
4.2.5 Halaman Tambahan Perancangan <i>Website</i>	94-95
4.2.6 Media Pendukung	96-97
4.3 User Testing	98-100
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103-104
LAMPIRAN	105