

DAFTAR PUSTAKA

- Panji, Jaya. (2020). Perancangan Media Promosi Aplikasi Halodoc
- Rustan, Andry Ferdinand (2021), Perancangan Brand Identity dan Implementasi Pada Media Promosi Terhadap Umbra Coffee Lab
- Adrian, Kevin. 2020, Informasi Berbagai Vaksin COVID-19 di Indonesia. Diakses pada www.alodokter.com (Desember 2021)
- Noviangsih, Yurika. 2021, Komunikasi Persuasif: Pengertian, Tujuan, dan Strategi. Diakses pada www.tribunnews.com (Desember 2021)
- Sari, Yanita. 2021, Enggan Divaksin, Ini Alasan Masyarakat Menolak Vaksin Covid-19. Diakses pada www.sehatq.com (Desember 2021)
- Permana, Adi. 2021, Antisipasi Hoaks seputar Vaksin Covid-19, Edukasi Masyarakat Perlu Digencarkan. Diakses pada www.itb.ac.id (Desember 2021)
- 2021, 4 Manfaat Vaksin Covid-19, Diakses pada www.upk.kemkes.go.id (Januari 2022)
- Nursalam (2012). Pendidikan Dalam Keperawatan (Cet. 1) Jakarta, Indonesia: Salemba Medika
- Putra, Ricky (2021). Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan (Cet. 1) Yogyakarta, Indonesia: ANDI
- Supriyono, Agus (2019). Modul Presentasi dengan Infografis (Cet. 1) Jakarta, Indonesia: Bidang Perencanaan Diklat DPR RI

Jogiyanto, HM. (2005). Sistem Teknologi Informasi Pendekatan Terintegrasi: Konsep Dasar, Teknologi, Aplikasi, Pengembangan dan Pengelolaan. (Edisi 2). Yogyakarta: ANDI

Carr, Caleb T. and Hayes, Rebecca A. (2015). Social Media: Defining, Developing, and Divining, Atlantic Journal of Communication.

Kusrianto, Adi (2009). Pengantar Desain Komunikasi Visual. (Edisi 1). Yogyakarta: ANDI

Soewardikoen, Didit Widiatmoko. Metode Penelitian Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Kanisius

Widoyoko, Eko Putro. (2014). Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian. Yogyakarta : Pustaka Pelajar