

DAFTAR ISI

Daftar Gambar	vi
Daftar Tabel.....	viii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Metode Pengumpulan dan Analisis Data.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis Data	5
1.6 Kerangka Perancangan	6
1.7 Pembabakan	7
BAB II	8
2.1 Media Informasi.....	8
2.1.1 Pengertian Media Informasi.....	8
2.1.2 Media Cetak	8
2.1.3 Sosial Media	8
2.2 Teori Inforgrafis	9
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	9
2.3.1 Elemen Desain Komunikasi Visual.....	9
2.3.2 Prinsip – Prinsip Desain Komunikasi Visual.....	11
2.4 Kerangka Teori.....	14
2.5 Asumsi	14
BAB III.....	15
3.1 Data	15
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	15
3.1.1.1 Data Objek Penelitian.....	17
3.1.2 Data Khalayak Sasaran.....	23
3.1.3 Data Observasi	24

3.1.4	Data Karya Sejenis	26
3.1.5	Data Kuisisioner	27
3.1.6	Data Wawancara.....	41
3.2	Analisis Data.....	44
3.2.1	Profil Proyek Sejenis.....	42
3.2.2	Analisis Karya Sejenis	43
3.2.3	Analisis Kuisisioner	45
3.2.4	Analisis Observasi.....	47
3.2.5	Analisis Wawancara	47
3.2.6	Kesimpulan Hasil Analisis Data	48
BAB IV	49
4.1	Konsep Perancangan	49
4.1.1	Konsep Pesan.....	49
4.1.2	Tagline.....	49
4.1.3	Tujuan Komunikasi	49
4.1.4	Pendekatan Komunikasi	49
4.1.5	Gaya Bahasa	51
4.1.6	Strategi Pesan	51
4.1.7	Konsep Kreatif	51
4.1.7.1	Consumer Journey	51
4.1.8	Konsep Media.....	57
4.1.9	Konsep Visual.....	60
4.2	Hasil Perancangan	66
4.2.1	Poster.....	55
4.2.2	Sosial Media.....	69
4.2.3	Billboard	71
BAB V	73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Saran.....	73
Daftar Pusaka	74
Lampiran	76