

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	2
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup .....	3
1.4 Tujuan Perancangan .....	3
1.5 Metode Penelitian .....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.5.2 Metode Analisis Data .....	5
1.6 Kerangka Penelitian.....	6
1.6.1 Pembabakan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	8
2.1 Perancangan.....	8
2.1.1 Dokumentasi .....	8
2.2.2 Desain Komunikasi.....	8
2.2.3 Prinsip Kerja Desain .....	17
2.2.4 Pemilihan Kriteria Media.....	31
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH</b> .....	31
3.1 Data Pemberi Proyek.....	31
3.2 Data Produk.....	33
3.2.1 Museum Bahari.....	33

3.2.2 Fasad Museum Bahari Jakarta .....	33
3.2.3 Koleksi-Koleksi Museum Bahari Jakarta .....	34
3.2.4 Interior Pada Museum Bahari Jakarta.....	35
3.3 Data Khalayak Pasar.....	39
3.4 Data Proyek Sejenis.....	40
3.5 Hasil Pengumpulan Data .....	42
3.5.1 Data Wawancara .....	42
3.6 Analisis Data.....	43
3.6.1 Hasil Kuesioner.....	43
3.6.2 Analisis Matriks Perbandingan .....	51
<b>BAB IV KONSEP HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>52</b>
4.1 Konsep Pesan.....	52
4.2 Konsep Komunikasi .....	52
4.3 Konsep Bisnis.....	53
4.2.1 Perencanaan Biaya Media Buku .....	53
4.3 Konsep Kreatif.....	53
4.3.1 Moodboard.....	54
4.4 Konsep Media.....	54
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>60</b>
5.1 Kesimpulan.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>