

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- BPS. (2020). *Statistik Wisatawan Nusantara*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Hardani, Auliya, N. H., & Andriani, H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Kemenparekraf. (2021). *Trend Pariwisata 2021*. Jakarta.
- Latief, R. (2021). *Jurnalistik Sinematografi*. Jakarta: Kencana.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta.
- Pratista, H. (2017). *Memahami Film*. Yogyakarta: Montase Press.
- Sarumpaet, S., Gunawan, E., & Achnas, N. (2012). *Job Description - Pekerja Film*. Jakarta: FFTV-IKJ.
- Sugiarto, E. (2016). *Pengantar Ekowisata*. Yogyakarta: Khitah Publishing.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tuwo, A. (2011). *Pengelolaan Ekowisata Pesisir dan Laut: Pendekatan Ekologi, Sosial-Ekonomi, Kelembagaan, dan Sarana Wilayah*. Surabaya: Brillian Internasional.
- UNESCO Office Jakarta and Regional Bureau for Science in Asia and the Pacific. (2009). *Ekowisata: Panduan Dasar Pelaksanaan*. Jakarta.
- Winarno, G. D., & Harianto, S. P. (2017). *Ekowisata*. Bandar Lampung: Pusaka Media.
- Wood, M. E. (2002). *Ecotourism: Principle, Practice & Policies for Sustainability*. United Nations Publication.

### Jurnal

- Adharani, Y., Zamil, Y. S., Astriani, N., & Afifah, S. S. (2020). Penerapan Konsep Ekowisata di Kecamatan Cihurip Kabupaten Garut dalam Rangka Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan. *Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 181.

- Adriyanto, A. R., Santosa, I., & Syarief, A. (2019). Memahami Perilaku Generasi Z Sebagai Dasar Pengembangan Materi Pembelajaran Daring. *Seminar Nasional: Seni, Teknologi, dan Masyarakat*, 167.
- Akhmadi, Laksitarini, N., & Nabila, G. P. (2020). Preferensi Pengunjung Mahasiswa Generasi Z Masa Kini terhadap Atribut Learning Space di Perpustakaan Akademik. *Arsitektura : Jurnal Ilmu Arsitektur dan Lingkungan Binaan*, 109.
- Belasunda, R. (2016). Film Indie "Tanda Tanya (?)", Representasi Perlawanan, Pembebasan, dan Nilai Budaya. *Panggung*, 50.
- Connell, & Joanne. (2015). Film Tourism: Evolution, Progress and Prospects. *Progress in Tourism Management*, 5.
- Dinata, A., Salasiah, S., & Asteriani, F. (2017). Preferensi Tempat Bersantai dan Rekreasi bagi Masyarakat Kota Pekanbaru, Indonesia. *Seminar Nasional*, 51.
- Esther, Urtzi, & Ander. (2019). Indicators of Sustainable Development for Cultural Landscape: Film Sceneries and Cultural Heritage. *Structural Studies, Repairs and Maintenance of Heritage Architecture*, 29.
- Fahriansyah, D. Y. (2012). Pembangunan Ekowisata di Kecamatan Tanjung Balai Asahan, Sumatera Utara: Fakta Ekologis Hutan Mangrove. *Ilmu dan Teknologi Kelautan Tropis*, 347.
- Hendiawan, T., & Rahmansyah, A. (2019). Landscape As Cultural Identity In Cau Bau Kan Movie. *Balong International Journal of Design*, 93.
- Izwar. (2017). Persepsi Pengunjung Ekowisata Pulau Reusam terhadap Masyarakat Pengelola Kawasan Ekowisata dalam rangka Pengembangan Kawasan Ekowisata secara Berkelanjutan. *Bionatural*, 2.
- Kusumastuti, A. N., & Nugroho, C. (2017). Representasi Pemikiran Marxisme dalam Film Biografi Studi Semiotika John Fiske Mengenai Pertentangan Kelas Sosial Karl Marx pada Film Guru Bangsa Tjokroaminoto. *Komunikasi*, 17-19.
- Mubarok, Z. A., Muttaqin, A. I., & Wahyono, I. (2018). Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat dalam Pengembangan Destinasi Wisata Baru Berbasis

- Ecotourism di Kabupaten Banyuwangi. *Laporan Hasil Penelitian Badan Perencanaan Pembangunan*, 10.
- Mudjiono, Y. (2011). Kajian Semiotika dalam Film. *Ilmu Komunikasi*, 125.
- Mulyadi, R. M., & Sunarti, L. (2019). Film Induced Tourism dan Destinasi Wisata di Indonesia. *Metahumaniora*, 341.
- Mulyansyah, D. (2017). Analisis Fungsi Interior Monolog sebagai Pendukung Dramatik Cerita pada Program Cerita Ok Jek. 7.
- Mutohharoh, N. (2020). Pengembangan Masyarakat Pesisir melalui Pemanfaatan Hutan Mangrove Desa Wringinputih Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi. 56-59.
- Noelia, Jose, & Pablo. (2021). Film Tourism in Spain: Destination awareness and visit motivation as determinants to visit places seen in TV series. *European Research on Management and Business Economics*, 3.
- Rahardjo, M. (2017). Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya. 3-19.
- Sari, D., Kusumah, & Marhanah, S. (2018). Analisis Faktor Motivasi Wisatawan Muda dalam Mengunjungi Destinasi Wisata Minat Khusus. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 14.
- Sinaga, S. A. (2016). Potensi Hutan Mangrove sebagai Kawasan Ekowisata di Kecamatan Sei Nagalawan Kabupaten Serdang Bedagai. 58.
- Sinulingga, S. (2020). Pembuatan Film Wisata sebagai Media Promosi Pariwisata di Desa Rumah Galuh Kabupaten Langkat. *Jumpa*, 355.
- Supratman, D. (2015). Dialog dan Monolog sebagai Unsur Persuasi dalam Iklan. *Seni Rupa*, 21.
- Syafikarani, A., Budiwaspada, A. E., & Setiawan, P. (2019). Analisis Teks Iklan Media Televisi A Mild “Nanti Juga Lo Paham”. *Seminar Nasional Sandyakala*, 366.

### **Internet**

- Anggraini, R. G. (25 April 2022). Infografik Gaya Traveling Milenial dan Gen-Z: Bebas, Lokalitas, Berciri Khas. Diakses pada 28 Juni 2022, dari

<https://www.pegipegi.com/travel/infografik-gaya-traveling-milenial-dan-gen-z-bebas-lokalitas-berciri-khas/>

Caroline, S. A. (25 Juli 2022). Wisata Pantai Kawang Muncar Banyuwangi, Suguhkan Ribuan Pohon Cemara dan Mangrove. Diakses pada 4 Agustus 2022, dari <https://ringtimesbanyuwangi.pikiran-rakyat.com/pariwisata/pr-175093924/wisata-pantai-kawang-muncar-banyuwangi-suguhkan-ribuan-pohon-cemara-dan-mangrove>

Christoff, J. (30 Maret 2022). More Travelers Are Going Solo in 2022. Diakses pada 27 Juni 2022, dari <https://www.travelpulse.com/news/features/more-travelers-are-going-solo-in-2022.html>

Harnoko, R. A. (26 Januari 2022). Mengapa Bintang Iklan Wanita Lebih Menarik Dibandingkan Pria? Penelitian Membuktikan Hal Ini. Diakses pada 29 Juni 2022, dari <https://kabarbesuki.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr-193571827/mengapa-bintang-iklan-wanita-lebih-menarik-dibandingkan-pria-penelitian-membuktikan-hal-ini>

Kabarbanyuwangi.co.id (17 Mei 2021). Terapkan Prokes Ketat, Kunjungan Wisata Banyuwangi Meningkat. Diakses pada 10 Juli 2022, dari <https://www.kabarbanyuwangi.co.id/berita/detail/terapkan-prokes-ketat-kunjungan-wisata-banyuwangi-meningkat->

Tavia, C. (2 September 2021). Survei Perilaku Masyarakat terhadap Traveling selama Pandemi. Diakses pada 10 Juli 2022, dari <https://www.pegipegi.com/travel/survei-perilaku-masyarakat-terhadap-traveling-selama-pandemi/>

Thewanderingrv.com (7 Maret 2022) Travel Statistic by Age Group. Diakses pada 27 Juni 2022, dari <https://www.thewanderingrv.com/travel-statistics-by-age-group/>