

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
1.5.1 Tujuan Perancangan	4
1.5.2 Manfaat Perancangan	5
1.6 Metode Perancangan.....	5
1.6.1 Pengumpulan Data	6
1.6.2 Analisis Data	7
1.7 Kerangka Perancangan	8
1.8 Pembabakan.....	9
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	10
2.1 Ekowisata.....	10
2.1.1 Prinsip-Prinsip Ekowisata	10
2.1.2 Potensi Manfaat Ekowisata	11
2.2 <i>Mangrove</i> sebagai Ekowisata	12
2.3 Film <i>Tourism</i> sebagai Media Promosi.....	12
2.3.1 Unsur Pembentuk Film.....	13
2.3.2 <i>Shot, Scene, Sequence</i>	15
2.3.3 Film <i>Tourism</i>	15
2.3.4 Penyutradaraan Film <i>Tourism</i>	16

2.4	Studi Kasus sebagai Pendekatan.....	19
2.5	Wisatawan Muda sebagai Khalayak Sasar	20
BAB III DATA DAN ANALISIS		21
3.1	Data dan Analisis Konservasi Mangrove Cemara	21
3.1.1	Data Observasi	21
3.1.2	Data Wawancara	25
3.1.3	Data Studi Pustaka	30
3.1.4	Analisis Konservasi Mangrove Cemara.....	31
3.2	Data dan Analisis Khalayak Sasar	33
3.2.1	Data Kuesioner.....	33
3.2.2	Data Pendukung	34
3.2.3	Analisis Khalayak Sasar.....	35
3.3	Data dan Analisis Karya Sejenis.....	36
3.3.1	Data Karya Sejenis	36
3.3.2	Analisis Karya Sejenis	39
3.4	Hasil Analisis.....	49
3.4.1	Tema Besar.....	50
3.4.2	Kata Kunci.....	51
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		52
4.1	Konsep Perancangan.....	52
4.1.1	Konsep Pesan	52
4.1.2	Konsep Kreatif	53
4.1.3	Strategi Kreatif	55
4.1.4	Konsep Media	56
4.2	Perancangan.....	57
4.2.1	Pra Produksi	57
4.2.2	Produksi.....	60
4.2.3	Pasca Produksi.....	62
4.3	Hasil Perancangan	62
4.3.1	Sinopsis	62
4.3.2	Poster Film	63
BAB V PENUTUP		64

5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	70