

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
HALAMAN PERNYATAAN	II
ABSTRAK.....	III
ABSTRACT.....	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XII
BAB I.....	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Ruang Lingkup.....	15
1.5 Tujuan.....	16
1.6 Metode Pengumpulan Data	17
1.7 Metode Analisis.....	18
1.8 Kerangka Perancangan.....	19
1.9 Pembabakan	20
BAB II.....	21
2.1 User Interface	21
2.1.1 Jenis-jenis User Interface	21
2.1.2 Prinsip User Interface	22
2.2 User Experience	22
2.2.1 Karakteristik User Experience (UX).....	22
2.3 Information Architecture.....	23

2.4	Design Thinking.....	24
2.5	Desain Komunikasi Visual.....	28
2.5.1	Unsur-Unsur Desain.....	28
2.5.2	Prinsip-Prinsip Desain	33
2.6	Layout.....	35
2.7	Tipografi.....	36
2.7.1	Jenis-Jenis Tipografi	38
BAB III		39
3.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	39
3.1.1	Data NPURE - PT. Penta Natural Kosmetindo	39
3.2	Data Produk.....	40
3.2.1	Sustainable Beauty.....	40
3.2.2	Clean Beauty	41
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	43
3.4	Data Proyek Sejenis	44
3.5	Data Hasil Observasi dan Wawancara	45
3.5.1	Data Hasil Observasi.....	45
3.5.2	Data Hasil Wawancara.....	47
3.6	Analisis.....	55
3.6.1	Analisis Deskriptif	55
3.6.2	Analisis Matriks	57
BAB IV		61
4.1	Konsep Pesan	61
4.2	Konsep Kreatif	62
4.3	Konsep Media	63
4.3.1	Media Utama.....	63
4.3.2	Media Pendukung	64

4.4	Konsep Komunikasi	65
4.4.1	AISAS	65
4.4.2	Timeline Promosi	67
4.5	Konsep Visual	67
4.6	Konsep Bisnis	72
4.6.1	Bisnis Model Canvas	73
4.6.2	Cost Structure	73
4.7	Hasil Perancangan	75
4.7.1	Media Utama	75
4.7.2	Media Pendukung	80
4.8	Hasil Usability Testing	82
4.8.1	Setup Testing	82
4.8.2	Hasil Testing	83
4.8.3	Kritik dan Saran	84
BAB V	85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	92