

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2017). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective* (11 ed.). New York: McGraw-Hill Higher Education.
- Cholil, Akmal M. (2018). *101 Branding Ideas: Strategi Jitu Memenangkan Hati Komsumen*. Yogyakarta: Quadrant.
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung: CV Alfabeta.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif – ADVERTISING ERA DIGITAL*. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler, & Keller. (2012). *Marketing Management* (14 ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kaiser, Susan B. (2018). *Fashion and Cultural Studies*. London: Bloomsbury Visual Arts.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions* (5 ed.). Massachusetts: Wadsworth.
- Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Soewardikoen, Didit W. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*, Bandung: PT Kanisius.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sumber Artikel dalam Jurnal:

- Diyatma, Aris J. (2017). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro & Bar. *Jurnal MarketingTelkom University*, vol 1, hal
- Haldani, Achmad. dkk. (2019). Studi Preferensi Masyarakat Jakarta Terhadap Genderless Fashion. *Jurnal Rupa*, vol 4, hal 55-57.
- Muhtarom, Abid. dkk. (2019). Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Penjualan dan Pendapatan Pada UD. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan*. vol 4 (2), hal 946.

Sumber Internet:

Canon Consciously. What is Stakeholder Marketing?.

<https://consciouslyinc.com/canon/what-is-stakeholder-marketing/>. 24 Juni 2022.

Liputan 6. 2021. Jenis Penelitian Kualitatif Menurut Para Ahli, Pahami Karakteristiknya.

<https://hot.liputan6.com/read/4835534/jenis-penelitian-kualitatif-menurut-para-ahli-pahami-karakteristiknya>. 10 Juni 2022.

Ruang Guru. 2017. 10 Pengertian Observasi Menurut Para Ahli | Sosiologi Kelas 10.

<https://www.ruangguru.com/blog/10-pengertian-observasi-menurut-para-ahli>. 10 Juni 2022.

Projasaweb. 2021. 5 Pengertian Merek Menurut Para Ahli.

<https://projasaweb.com/pengertian-merek/>. 24 Juni 2022.