

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- Aaker, David A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value Of A Brand Name*. New York: The Free Press.
- Anggito, Albi dan Johan Setawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak Publisher.
- Edib, Lathifah. (2021). *Menjadi Kreator Konten di Era Digital*. Yogyakarta: Diva Press.
- Fitriah, Maria. (2018). *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gainau, Maryam B. (2015) *Perkembangan Remaja dan Problematikanya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- M, Firdaus. M. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Analisis Regresi Ibm Spss Statistics Version 26.0*. Riau: Dotplus Plubisher.
- Madjadikara, Agus S. (2005). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ma'ruf, Hendri. (2006). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mujib, Fathul dan Tutik Saptiningsih. (2021). *School Branding: Strategi di Era Disruptif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Musfar, Tengku Firli. (2021). *Manajemen Produk dan Merek*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nurhalimah, dkk. (2019). *Media Sosial dan Masyarakat Pesisir: Refleksi Pemikiran Mahasiswa Bidikmisi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Putri, dkk. (2021). *Brand Marketing*. Bandung: Widina Media Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rinnanik, dkk. (2021). *Ilmu Manajemen di Era 4.0*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Sari, dkk. (2021). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Shimp, T.A. (2004). *Periklanan Dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu - Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sinulingga, Nora Annisa Br dan Hengki Tamando Sihotang. (2021). *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori*. Deli Serdang: IOCS Publisher.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. (2009). *Entrepreneurship menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2021). *Metodologi Penelitian Edisi Revisi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Suharson, Arif. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XI Semester 1. Bidang Keahlian Seni dan Industri Kreatif. Program Keahlian Desain dan Produk Kreatif Kriya. Kompetensi Keahlian Kriya Kreatif Keramik*. Yogyakarta: Andi.
- Yusuf, A. Muri. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

SUMBER JURNAL DAN SKRIPSI

- Barlian, Y. A., & Nurbani, S. (2016). *Narrative Discourse Analysis Of Viral Video Ad Volvo'Epic Of Split'*. Bandung Creative Movement (BCM), 3(1).
- Hilyatussyuhada, Eneng Dida Hilda. (2021). *Perancangan Strategi Branding "Tahu Mirasa" Di Conggeang Sumedang*. Skripsi. Universitas Telkom.
- Nisa', Ana Sari Khoirun. (2017). *Analisis Strategi Pemasaran Berbasis Online Demonstratif Pada Produk Locked Target Kudus*. Undergraduate thesis, STAIN Kudus.
- Nurusholih, S. (2019). *Analisis Retorika Visual Konten Iklan Produk Pada Account Instagram Bank BNI*. Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, dan Periklanan, 4(2), 199-214.
- Syamsumarli, P. (2013). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Speedy di Makassar*. Skripsi. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Sari, M. K. (2015). *Peranan Pemilihan Strategi dan Stilistika dalam Iklan di Televisi*. Jurnal Rekam 11(1): 21.

SUMBER INTERNET

- Lestari, Raka. 2021. *Tren Kuliner Kekinian yang Meningkat di Masa Pandemi*, <https://www.medcom.id/gaya/kuliner/8N0wR7MK-tren-kuliner-kekinian-yang-meningkat-di-masa-pandemi>. Diakses pada 27 Oktober 2021.
- Muharram, Aam. 2021. *Kota Bandung Masuk dalam 10 Kota Terbaik di Dunia Kategori Makanan Tradisional Versi Taste Atlas Awards 2020*. <https://www.destinasibandung.co.id/kota-bandung-masuk-dalam-10-kota-terbaik-di-dunia-kategori-makanan-tradisional-versi-taste-atlas-awards-2020.html>. Diakses pada 27 Oktober 2021.
- Populix. 2021. *18 Makanan Kekinian 2021 untuk Ide Bisnis, Wajib Dicoba!*. <https://info.populix.co/articles/makanan-kekinian/>. Diakses pada 27 Oktober 2021.
- Susanti, Reni. 2019. *Bali dan Bandung Jadi Destinasi Wisata Kuliner Unggulan Indonesia*. <https://regional.kompas.com/read/2019/05/24/11293611/bali-dan-bandung-jadi-destinasi-wisata-kuliner-unggulan-indonesia>. Diakses pada 27 Oktober 2021.