

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT	32
Tabel 3.2 Jadwal Aktivitas Target Audiens	35
Tabel 3.3 Penarikan Kesimpulan	36
Tabel 4.1 Metode AISAS.....	44
Tabel 4.2 Timeline Kegiatan Promosi	55