

DAFTAR ISI

COVER

| | |
|------------------------------------|------|
| HALAMAN PENGESAHAN | i |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| ABSTRAK..... | v |
| ABSTRACT..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Permasalahan | 3 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah..... | 3 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.4 Ruang Lingkup..... | 3 |
| 1.5 Tujuan Perancangan..... | 4 |
| 1.6 Metode Pengumpulan Data..... | 4 |
| 1.6.1 Metode Pengumpulan Data..... | 4 |
| 1.7 Kerangka Penelitian | 6 |
| 1.8 Pembabakan | 7 |
| BAB II..... | 8 |
| DASAR PEMIKIRAN..... | 8 |
| 2.1 Perancangan | 8 |
| 2.2 Strategi Komunikasi..... | 8 |
| 2.3 Teori Desain..... | 9 |
| 2.3.1 Definisi Desain Grafis..... | 9 |
| 2.3.2 Prinsip Desain | 9 |
| 2.4 Teori Ilustrasi | 13 |
| 2.5 Teori Warna | 14 |
| 2.6 Teori Tipografi..... | 17 |
| 2.6.1 Font Serif | 18 |

| | |
|---|-----------|
| 2.6.2 Font Sans-Serif..... | 18 |
| 2.7 Teori Layout..... | 18 |
| 2.8 Grid | 19 |
| 2.9 Poster..... | 19 |
| 2.9.1 Poster Digital | 19 |
| 2.10 Logo | 24 |
| 2.11 Motion Graphic | 28 |
| 2.12 Kampanye | 28 |
| 2.13 Teori Psikologi..... | 29 |
| 2.14 Teori Parenting..... | 29 |
| 2.14.1 Parenting dan Teknologi | 29 |
| BAB III | 31 |
| DATA DAN ANALISIS MASALAH..... | 31 |
| 3.1 Data institusi pemberi proyek | 31 |
| 3.1.1 Lembaga..... | 31 |
| 3.1.2 Data Lembaga | 31 |
| 3.2 Data Produk | 32 |
| 3.2.1 Gadget | 32 |
| 3.2.2 Waktu Penggunaan Gadget..... | 32 |
| 3.2.3 Perkembangan Sosial Anak Sekolah Dasar | 32 |
| 3.2.4 Jenis-Jenis/Tahap Kecanduan Gadget..... | 33 |
| 3.2.5 Bahaya Gadget | 34 |
| 3.2.6 Penyebab Kecanduan Gadget..... | 34 |
| 3.2.7 Dampak/Akibat Penggunaan Gadget Pada Perkembangan Sosial dan Psikologis Anak Sekolah Dasar | 34 |
| 3.2.8 Pencegahan Kecanduan Gadget | 35 |
| 3.3 Data Observasi | 37 |
| 3.3.1 Observasi 1..... | 37 |
| 3.4 Data Khalayak sasaran | 38 |
| 3.5 Data Proyek Sejenis | 39 |
| 3.6 Data wawancara | 41 |
| 3.7 Analisis Data..... | 47 |
| 3.7.1 Analisis Wawancara..... | 47 |
| 3.7.2 Analisis Matriks Perbandingan Proyek Sejenis | 49 |
| BAB IV | 52 |

| | |
|------------------------------------|----|
| KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN | 52 |
| 4.1 Konsep Perancangan | 52 |
| 4.1.1 Konsep Pesan | 52 |
| 4.1.2 Konsep Kreatif | 52 |
| 4.1.3 Konsep Media | 53 |
| 4.1.4 Konsep Komunikasi | 53 |
| 4.1.5 Konsep Visual | 55 |
| 4.2 Konsep Bisnis | 65 |
| 4.3 Hasil Perancangan | 65 |
| LOGO | 65 |
| 4.3.1 Media Utama | 66 |
| 4.3.2 Media Pendukung | 70 |
| BAB V | 77 |
| PENUTUP | 77 |
| 5.1 Kesimpulan | 77 |
| 5.2 Saran | 78 |
| DAFTAR PUSTAKA | 79 |
| LAMPIRAN | 84 |