

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis	5
1.6 Kerangka Perancangan	6
1.7 Pembabakan	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Desain Komunikasi Visual	8
2.1.1 Unsur-unsur Visual	10
2.1.2 Prinsip Desain	14
2.1.3 Asas Desain	16
2.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	19
2.3 Tipografi	20
2.4 Warna	22
2.4.1 Jenis Warna	22
2.4.2 Karakteristik Warna	25

2.5	Komik	25
2.6	<i>Storytelling</i>	28
2.7	<i>Cyberbullying</i>	29
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		31
3.1	Data.....	31
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek	31
3.1.2	Data Produk	33
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	39
3.1.4	Data Proyek Sejenis	40
3.1.5	Data Hasil Observasi, Wawancara dan Kuesioner	41
3.2	Analisis	67
3.2.1	Analisis Perbandingan	67
3.2.2	Analisis SWOT	69
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		71
4.1	Konsep.....	71
4.1.1	Konsep Pesan.....	71
4.1.2	Konsep Kreatif.....	71
4.1.3	Konsep Media.....	71
4.1.4	Konsep Visual	73
4.2	Hasil Perancangan	74
4.2.1	Sketsa	74
4.2.2	Media Utama	77
4.2.3	Media Pendukung	80
BAB V PENUTUP.....		84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA		85