

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Restoran Di Sumatera Barat.....	5
Tabel 1. 2 Jumlah Pendapatan <i>Coffee Shop</i> Forestthree x Kalis 2021.....	8
Tabel 1. 3 Survey Alasan Pembelian Pada Forestthree x Kalis	10
Tabel 2. 1 Ulasan Skripsi Terdahulu.....	23
Tabel 2. 2 Ulasan Jurnal Nasional	28
Tabel 2. 3 Ulasan Jurnal Internasional.....	33
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	43
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian	50
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Harga (X_1).....	63
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X_2).....	63
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	64
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Cost Oriented Pricing	66
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai <i>Demand Oriented Pricing</i>	67
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai <i>Competition oriented pricing</i>	68
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Harga (X_1)	70
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Keandalan (<i>Reliability</i>)	72
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Cepat Tanggap (<i>Responsiveness</i>)	73
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai Jaminan (<i>Assurance</i>)	75
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai Empati (<i>Empathy</i>)	77
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Mengenai Berwujud (<i>Tangible</i>)	79
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Pelayanan (X_2)	81
Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Produk (<i>Produk Choice</i>)	83
Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan merek (<i>Brand Choice</i>).....	85
Tabel 4. 17 Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan penyalur (<i>Dealer Choice</i>).....	86
Tabel 4. 18 Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan penyalur Waktu Pembelian	88
Tabel 4. 19 Tanggapan Responden Mengenai Jumlah Pembelian (<i>Purchase Amount</i>)	89
Tabel 4. 20 Tanggapan Responden Mengenai Cara Pembayaran (<i>Payment Method</i>).....	91
Tabel 4. 21 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y)	92

Tabel 4. 22 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	96
Tabel 4. 23 Hasil Uji Multikolinieritas	97
Tabel 4. 24 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	99
Tabel 4. 25 Analisis Koefisien Korelasi	100
Tabel 4. 26 Pedoman Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi	101
Tabel 4. 27 Analisis Koefisien Determinasi	101
Tabel 4. 28 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	102
Tabel 4. 29 Hasil Uji Simultan (Uji F)	103