

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Forestthree Coffe	1
Gambar 1. 2 Struktur Organisasi Forestthree X Kalis Bukittinggi	2
Gambar 1. 3 Suasana Forestthree X Kalis Bukittinggi	4
Gambar 1. 4 <i>Coffee shop</i> di Bukittinggi	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	50
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Melakukan Pembelian Coffeeshop.....	61
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Melakukan Pengeluaran Bulanan Untuk Pergi Ke Coffeeshop.....	62
Gambar 4. 6 Garis Kontinum dimensi <i>Cost Oriented Pricing</i>	67
Gambar 4. 7 Garis Kontinum dimensi <i>Demand Oriented Pricing</i>	68
Gambar 4. 8 Garis Kontinum dimensi <i>Competition oriented pricing</i>	70
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Harga	71
Gambar 4. 10 Garis Kontinum dimensi <i>Keandalan (Reliability)</i>	73
Gambar 4. 11 Garis Kontinum dimensi <i>Cepat Tanggap (Responsiveness)</i>	75
Gambar 4. 12 Garis Kontinum dimensi <i>Jaminan (Assurance)</i>	77
Gambar 4. 13 Garis Kontinum dimensi <i>Jaminan (Empathy)</i>	79
Gambar 4. 14 Garis Kontinum dimensi Jaminan (Tangible).....	80
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Kualitas Pelayanan	83
Gambar 4. 16 Garis Kontinum dimensi <i>Produk (Produk Choice)</i>	85
Gambar 4. 17 Garis Kontinum dimensi <i>(Brand Choice)</i>	86
Gambar 4. 18 Garis Kontinum dimensi <i>(Dealer Choice)</i>	87
Gambar 4. 19 Garis Kontinum dimensi Pemilihan penyalur Waktu Pembelian	89
Gambar 4. 20 Garis Kontinum dimensi <i>(Purchase Amount)</i>	91
Gambar 4. 21 Garis Kontinum dimensi <i>(Payment Method)</i>	92
Gambar 4. 22 Garis Kontinum Keputusan Pembelian.....	94

Gambar 4. 23 Grafik P-Plot	96
Gambar 4. 24 Hasil Uji Heteroskedastisitas	98