

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Data Perbandingan Jumlah Pengikut media sosial Instagram ( <i>heart share</i> ) .....	3
Tabel I. 2 Perbandingan <i>Brand Coffee Shop</i> .....	4
Tabel I. 3 Perbandingan Menu <i>Backyard Coffee &amp; Eatery &amp; Rota Kopi</i> .....	4
Tabel I. 4 Alternatif Solusi.....	7
Tabel I. 5 Keterangan Skor Pada Setiap Kriteria .....	8
Tabel I. 6 Pembobotan Skor pada Setiap Kriteria.....	8
Tabel II. 1 <i>Matrix</i> SWOT.....	17
Tabel II. 2 Pemilihan Metode.....	18
Tabel III. 1 Pengumpulan Data .....	22
Tabel III. 2 Tingkat Penilaian Likert Scale .....	24
Tabel III. 3 Indikator Nilai <i>Stress</i> .....	27
Tabel IV. 1 Identifikasi <i>Brand Coffee Shop</i> .....	30
Tabel IV. 2 Identifikasi Atribut Berdasarkan Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel IV. 3 Hasil Rekapitulasi Wawancara .....	32
Tabel IV. 4 Pengkodean Atribut .....	34
Tabel IV. 5 Spesifikasi Rancangan .....	34
Tabel IV. 6 Rata-rata Atribut <i>Brand Coffee Shop</i> .....	35
Tabel IV. 7 Pelabelan Dimensi dan Penafsiran Konfigurasi.....	36
Tabel IV. 8 Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	37
Tabel IV. 9 Koordinat <i>Brand Coffee Shop</i> .....	38
Tabel IV. 10 Koordinat Atribut <i>Brand Coffee Shop</i> .....	38
Tabel IV. 11 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Pelayanan Yang Baik .....	39
Tabel IV. 12 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Produk Yang Sesuai .....	39
Tabel IV. 13 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Ragam Variasi Menu Yang Ditawarkan .....	40
Tabel IV. 14 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Tempat Yang Nyaman.....	41
Tabel IV. 15 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Harga Yang Sesuai .....	41
Tabel IV. 16 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Fasilitas Pendukung Yang Lengkap Sebagai Penunjang Kenyamanan Pelanggan .....	42
Tabel IV. 17 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Lokasi Yang Strategis .....	43

Tabel IV. 18 Analisis Jarak Euclidean Atribut Diskon Yang Menarik Bagi Pelanggan .....	44
Tabel IV. 19 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Tempat Yang bersih .....	44
Tabel IV. 20 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut .....	45
Tabel IV. 21 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Atribut Rating Yang Baik.....	46
Tabel IV. 22 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Popularitas <i>Brand</i> Yang Baik...	47
Tabel IV. 23 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Desain Interior Yang Menarik..	47
Tabel IV. 24 Jarak <i>Euclidean</i> Dengan <i>Backyard Coffee &amp; Eatery</i> .....	50
Tabel IV. 25 Jarak <i>Euclidean Brand Coffee Shop</i> .....	51
Tabel IV. 26 Matrix SWOT .....	52
Tabel V. 1 Analisis dan Validasi Implementasi.....	55
Tabel V. 2 Evaluasi Hasil Rancangan <i>Backyard Coffee &amp; Eatery</i> .....	56
Tabel V. 3 Analisis Hasil Rancangan <i>Backyard Coffee &amp; Eatery</i> .....	57
Tabel V. 4 Analisis Sensitivitas .....	59
Tabel V. 5 Rancangan Sistem Terintegrasi <i>Backyard Coffee &amp; Eatery</i> .....	61