

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Konsumsi Kopi Nasional 2016-2021	1
Gambar I. 2 Pendapatan Backyard <i>Coffee & Eatery</i>	2
Gambar I. 3 Fishbone Diagram	6
Gambar II. 2 Langkah dalam penentuan MDS	14
Gambar III. 1 Sistematika Perancangan	21
Gambar III. 2 Pengolahan Data MDS	26
Gambar IV. 1 Hasil <i>Perceptual Mapping</i>	37
Gambar IV. 2 Analisis <i>Perceptual Map Brand Coffee Shop</i>	48
Gambar IV. 3 Analisis Kompetitor Terdekat	50