

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian.....	5
I.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II.1 Penelitian Terdahulu.....	7
II.2 Vaksin Covid-19.....	12
II.3 <i>Twitter</i>	13
II.4 <i>Sentiment Analysis</i>	13
II.5 <i>Text Mining</i>	14

<i>II.6</i>	<i>Preprocessing</i>	15
<i>II.7</i>	<i>Python</i>	15
<i>II.8</i>	<i>K- Nearest Neighbor</i>	16
<i>II.9</i>	<i>Logistic Regression</i>	17
<i>II.10</i>	<i>TextBlob</i>	18
<i>II.11</i>	<i>Vader</i>	19
<i>II.12</i>	<i>K-Fold Cross Validation</i>	20
<i>II.13</i>	<i>Confusion Matrix</i>	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		22
III.1	Kerangka Pemecahan Masalah.....	22
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	23
III.3	Pengumpulan Data.....	25
III.4	Pengolahan Data atau Pengembangan Produk / Artifak	25
III.5	Metode Evaluasi	26
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN		27
IV.1	Pengumpulan Data.....	27
IV.2	<i>Preprocessing Data</i>	27
IV.2.1	<i>Data Cleansing</i>	27
IV.2.2	<i>Tokenization</i>	29
IV.2.3	<i>Stopwords Removal dan Stemming</i>	30
VI.3	<i>Labelling Data</i>	32
VI.4	<i>Splitting Data</i>	35
VI.5	Pembobotan TF-IDF.....	36

BAB V HASIL DAN EVALUASI	37
V.1 Dataset	37
V.2 Klasifikasi dengan Algoritma <i>K-Nearest Neighbors</i>	37
V.2.1 Hasil Akurasi.....	38
V.2.2 <i>K-Fold Validation</i>	39
V.2.3 Evaluasi Model.....	39
V.3 Klasifikasi dengan <i>Logistic Regression</i>	49
V.3.1 Hasil Akurasi.....	49
V.3.2 <i>K-Fold Validation</i>	50
V.3.3 Evaluasi Model.....	50
V.4 Analisis Sentimen.....	60
V.4.1 <i>TextBlob</i>	60
V.4.2 <i>Vader Sentiment</i>	64
V.4.3 Perbandingan Akurasi	67
BAB VI KESIMPULAN.....	69
VI.1 Kesimpulan.....	69
VI.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74