

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	2
ABSTRACT	3
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	5
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI	6
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR ISTILAH.....	15
DAFTAR LAMPIRAN	16
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	8
I.3 Rumusan Masalah.....	11
I.4 Tujuan Tugas Akhir	11
I.5 Manfaat Tugas Akhir	11
I.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
II.1 Studi Kelayakan Bisnis	14
II.2 Aspek Pasar.....	15
II.2.1 Segmenting, Targeting, Positioning.....	16
II.2.1.1 Strategi Segmenting	16
II.2.2 Bauran Pemasaran.....	18
II.3 Aspek Teknis.....	19
II.3.1 Strategi Produksi dan Perencanaan Produk	20

II.3.2	Pemilihan Teknologi Produksi.....	20
II.3.3	Lokasi dan Layout	20
II.3.4	Pemilihan Mesin dan Peralatan.....	22
II.3.5	Penentuan Kapasitas Produksi	22
II.3.6	Rencana Operasional Jumlah Produksi.....	22
II.4	Aspek Finansial.....	23
II.4.1	Aliran Kas	23
II.4.2	Neraca	24
II.4.3	Laba Rugi.....	24
II.5	Metode Kelayakan Usaha	24
II.5.1	Metode <i>Payback Period</i>	24
II.5.2	<i>Net Present Value</i>	25
II.5.3	<i>Internal Rate Return</i>	25
II.5.4	Analisis Sensitivitas	26
II.6	Alasan Pemilihan Teori/Model/Kerangka Standar Perancangan.....	26
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN		29
III.1	Sistematika Perancangan	29
III.1.1	Tahap Pendahuluan.....	31
III.1.2	Tahap pengumpulan data	33
III.1.3	Tahap Pengolahan data	36
III.1.4	Tahap Perancangan Sistem Integrasi	37
III.1.5	Tahap Validasi Hasil Rancangan.....	37
III. 1.6	Kesimpulan dan Saran	38
III.2	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	38
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....		39
IV.1	Deskripsi Data Perusahaan	39

IV.1.1	Profil Perusahaan	39
IV.1.2	Deskripsi Produk.....	40
IV.2	Deskripsi Data Aspek Pasar.....	40
IV.2.1	Data historis Perusahaan.....	41
IV.2.2	Desain Kuesioner.....	41
IV.3	Deskripsi Data Aspek Teknis	44
IV.3.1	Bahan Baku.....	44
IV.3.2	Sumber Daya Manusia Eksisting.....	44
IV.3.3	Investasi Eksisting	46
IV.3.4	Kapasitas Produksi Eksisting.....	47
IV.3.5	Kapasitas Produksi Mesin dan Peralatan Produksi Eksisting.....	48
IV.3.6	Proses Produksi Eksisting.....	48
IV.3.7	Proses Bisnis Eksisting	51
IV.3.8	Lokasi Pabrik	53
IV.3.9	Layout Pabrik Eksisting.....	53
IV.3.10	Gedung Kantor Eksisting	54
IV.3.11	Analisis Dampak Lingkungan.....	54
IV.3.12	Pengolahan Limbah Sagu.....	55
IV.4	Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	55
IV.5	Proses Perancangan.....	55
IV.5.1	Proses Perancangan Data Aspek Pasar	56
IV.5.2	Proses Perancangan Data Aspek Teknis.....	67
IV.5.3	Proses Perancangan Aspek Finansial.....	88
IV.6	Hasil Rancangan	109
IV.7	Verifikasi Hasil Rancangan	112
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN		114

V.1	Validasi Hasil Rancangan.....	114
V.2	Evaluasi Hasil Rancangan	115
V.3	Analisa dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	115
V.3.1	Analisis Proses Bisnis.....	115
V.3.2	Analisis Kebutuhan Mesin dan Peralatan	116
V.3.3	Analisis Kebutuhan Tenaga Kerja	118
V.3.4	Analisis Layout Pabrik.....	118
BAB VI KESIMPULAN		121
VI.1	Kesimpulan	121
VI.2	Saran	122
DAFTAR <i>PUSTAKA</i>		124