

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar I.1 Luas Areal Sagu Menurut Provinsi di Indonesia..... | 3 |
| Gambar I.2 Statistik produksi sagu per provinsi di Indonesia..... | 3 |
| Gambar I.3 Konsumsi Sagu Nasional Tahun 2013 - 2017 | 4 |
| Gambar I.4 Data Penjualan Sagu PT. XYZ..... | 6 |
| Gambar I.5 <i>Fishbone</i> Permasalahan | 7 |
| Gambar I.6 Matriks Kepentingan Penentuan Solusi..... | 9 |
| Gambar III.1 Sistematika Perancangan | 29 |
| Gambar IV.1 Data Historis Perbandingan Permintaan dengan Kapasitas Produksi Tepung Sagu..... | 41 |
| Gambar IV.2 Sturktur Organisasi PT. XYZ | 44 |
| Gambar IV.3 Proses Produksi Tepung Sagu Eksisting | 49 |
| Gambar IV.4 Lini Produksi Eksisting | 51 |
| Gambar IV.5 Proses Bisnis Pemesanan Produk | 52 |
| Gambar IV.6 Proses Bisnis Pengiriman Produk..... | 52 |
| Gambar IV.7 Lokasi Pabrik Tepung Sagu..... | 53 |
| Gambar IV.8 Layout Pabrik Eksisting..... | 54 |
| Gambar IV.9 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 59 |
| Gambar IV.10 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia | 59 |
| Gambar IV.11 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pendapatan Perusahaan Per Bulan..... | 60 |
| Gambar IV.12 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Perusahaan | 61 |
| Gambar IV.13 Karakteristik pasar berdasarkan pengeluaran dalam pembelian sagu dalam sebulan | 61 |
| Gambar IV.14 Karakteristik pasar berdasarkan berat rata-rata sagu yang dibeli dalam sebulan | 62 |
| Gambar IV.15 Layout Pabrik Usulan | 75 |
| Gambar IV.16 Lini Produksi Usulan | 82 |
| Gambar V.1 Lini Produksi..... | 116 |
| Gambar V.2 Layout Pabrik PT. XYZ..... | 120 |