

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Jumlah Followers dan Engagement Rate Instagram.....	3
Tabel I. 2 Bauran Komunikasi Pemasaran Havanyawears .....	4
Tabel I. 3 Perbandingan Variasi produk .....	5
Tabel I. 4 Pembangkitan Alternatif Solusi.....	7
Tabel I. 5 Pertimbangan Implementasi Solusi .....	8
Tabel I. 6 Hasil Penilaian Potensi Solusi .....	8
Tabel II. 1 Skala perbandingan berpasangan .....	14
Tabel II. 2 Pemilihan Metode .....	20
Tabel III. 1 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi .....	28
Tabel IV. 1 Profil Objek Bechmark .....	30
Tabel IV. 2 Profil Alternatif Partner benchmark .....	31
Tabel IV. 3 Kriteria Analytical Hierarchy Process .....	33
Tabel IV. 4 Rancangan Kuesioner 1 .....	36
Tabel IV. 5 Rancangan Kuesioner II .....	36
Tabel IV. 6 Priority vector bauran komunikasi pemasaran .....	37
Tabel IV. 7 Rekapitulasi Partner benchmark Kriteria Advertising.....	38
Tabel IV. 8 Rekapitulasi Partner benchmark Kriteria Sales Promotion .....	38
Tabel IV. 9 Rekapitulasi Partner benchmark Kriteria Event and Experience ....	39
Tabel IV. 10 Rekapitulasi partner benchmark kriteria Public relation and publicity .....	39

Tabel IV. 11 Rekapitulasi partner benchmark kriteria online and social media marketing .....	39
Tabel IV. 12 Rekapitulasi partner benchmark kriteria mobile marketing .....	40
Tabel IV. 13 Rekapitulasi partner benchmark kriteria database and direct marketing .....	40
Tabel IV. 14 Rekapitulasi partner benchmark kriteria personal selling .....	41
Tabel IV. 15 Alternatif Partner Benchmark.....	41
Tabel IV. 17 Bobot Partner benchmark .....	42
Tabel IV. 18 Key Perfomance Indicator .....	44
Tabel IV. 19 Key Perfomance Indicator lanjutan .....	45
Tabel IV. 20 Identifikasi GAP .....	46
Tabel IV. 21 Identifikasi GAP (lanjutan) .....	47
Tabel IV. 22 Identifikasi GAP (lanjutan) .....	48
Tabel IV. 23 Identifikasi GAP (lanjutan) .....	49
Tabel IV. 24 Analisa future perfomance.....	50
Tabel IV. 25 Analisa future perfomance (lanjutan) .....	51
Tabel IV. 26 Analisa future perfomance (lanjutan) .....	52
Tabel IV. 27 Analisa future perfomance (lanjutan) .....	53
Tabel IV. 28 Hasil Rancangan Terintergrasi .....	59
Tabel IV. 29Hasil Rancangan Terintergrasi Lanjutan .....	60
Tabel IV. 30 Hasil Rancangan Terintegrasi Lanjutan.....	61
Tabel IV. 31 Hasil Rancangan Terintegrasi Lanjutan.....	62
Tabel IV. 32 Hasil Rancangan Terintegrasi Lanjutan.....	63
Tabel IV. 33 Hasil Rancangan Terintegrasi Lanjutan.....	64
Tabel IV. 34 Hasil Rancangan Terintergarasi Lanjutan .....	65
Tabel IV. 35Verifikasi Hasil Rancangan .....	66

Tabel IV. 36 Verifikasi Hasil Rancangan Lanjutan.....	67
Tabel IV. 37 Verifikasi Hasil Rancangan Lanjutan.....	68
Tabel IV. 38 Verifikasi Hasil Rancangan Lanjutan.....	69
Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan .....	70
Tabel V. 2 Validasi Hasil Rancangan Lanjutan.....	71
Tabel V. 3 Validasi Hasil Rancangan Lanjutan.....	72
Tabel V. 4 Validasi Hasil Rancangan Lanjutan.....	73
Tabel V. 5 Validasi Hasil Rancangan Lanjutan.....	75
Tabel V. 6 Kelebihan dan kekurangan rancangan .....	76
Tabel V. 7 Kelebihan dan kekurangan rancangan Lanjutan .....	77
Tabel V. 8 Kelebihan dan kekurangan rancangan Lanjutan .....	78
Tabel V. 9 Kelebihan dan kekurangan rancangan Lanjutan .....	79
Tabel V. 10 Kelebihan dan kekurangan rancangan Lanjutan .....	80
Tabel V. 11 Kelebihan dan kekurangan rancangan Lanjutan .....	81
Tabel V. 12 Kelebihan dan kekurangan rancangan Lanjutan .....	82
Tabel V. 13 Kelebihan dan kekurangan rancangan Lanjutan .....	83
Tabel V. 14 Analisis Sensitivitas .....	84
Tabel V. 15 Analisis Sensitivitas Lanjutan.....	85
Tabel V. 16 Analisis Sensitivitas Lanjutan.....	86
Tabel V. 17 Analisis Sensitivitas Lanjutan.....	87

Tabel V. 18 Analisis Sensitivitas Lanjutan.....	88
---	----