

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	5
DAFTAR TABEL	7
DAFTAR SINGKATAN	10
DAFTAR ISTILAH	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I PENDAHULUAN	13
I.1 Latar Belakang	13
I.2 Alternatif Solusi	17
I.3 Perumusan Masalah	21
I.4 Tujuan Tugas Akhir	21
I.5 Manfaat Tugas Akhir	22
I.6 Sistematika Penulisan	22
BAB II LANDASAN TEORI	25
II.1 Literatur/Teori/ Konsep umum/ model/ kerangka standar terkait perancangan	25
II.1.1 Pengertian Analisis Kelayakan	25
II.1.2 Definisi Studi Kelayakan	25
II.1.3 Tujuan Studi Kelayakan	26
II.1.4 Manfaat Studi Kelayakan	27
II.1.5 Tahapan Studi Kelayakan	28
II.1.6 Aspek Studi Kelayakan	30
II.1.7 Aspek Pasar	31
II.1.7.1 Peramalan	32
II.1.7.2 Analisis Runtun Waktu	32
II.1.7.3 Time Series Modeler	34

II.1.7.4 <i>Mean Squared Error (MSE)</i>	34
II.1.8 Aspek Teknis.....	35
II.1.8.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	35
II.1.8.2 Tenaga Kerja.....	35
II.1.8.3 Sistem Kerja	36
II.1.8.4 Tata Letak (<i>Layout</i>)	36
II.1.9 Aspek Finansial	37
II.1.9.1 <i>Payback Period (PBP)</i>	37
II.1.9.2 <i>Average Rate of Return (ARR)</i>	38
II.1.9.3 <i>Net Present Value (NPV)</i>	38
II.1.9.4 <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	39
II.1.9.5 <i>Profitability Index (PI)</i>	39
II.1.9.6 Biaya Depresiasi dan Amortisasi.....	40
II.1.10 Analisis Sensitivitas	40
II.2 Pemilihan Teori/model/kerangka standar perancangan	41
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	43
III.1 Sistematika Perancangan	43
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	45
III.3 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi	46
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....	47
IV.1 Deskripsi Data	47
IV.1.1 Profil Perusahaan	47
IV.1.2 Pengumpulan Data Aspek Pasar.....	47
IV.1.3 Pengumpulan Data Aspek Teknis.....	50
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Rancangan	61
IV.3 Proses Perancangan	62

IV.3.1 Proses Perancangan Aspek Pasar	62
IV.3.2 Proses Perancangan Aspek Teknis	66
IV.4 Hasil Rancangan	86
IV.4.1 Hasil Rancangan Aspek Pasar	86
IV.4.2 Hasil Rancangan Aspek Teknis	91
IV.4.3 Hasil Rancangan Aspek Finansial	97
IV.4.12 Hasil Analisis Sensitivitas	116
IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan	122
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN	125
V.1 Validasi Hasil Rancangan	125
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan	129
V.2.1 Analisis Aspek Pasar.....	129
V.2.2 Analisis Aspek Teknis.....	131
V.2.3 Analisis Aspek Finansial	137
V.2.4 Analisis Sensitivitas.....	142
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	143
V.3.1 Analisis Proses Bisnis.....	143
V.3.2 Analisis Kebutuhan Peralatan Operasional dan Fasilitas	144
V.3.3 Analisis Kebutuhan Tenaga Kerja	147
V.3.4 Analisis Kebutuhan Lokasi Usaha	148
V.3.5 Analisis <i>Layout</i> Lokasi Usaha	148
V.3.6 Analisis Kebutuhan Dana.....	148
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	150
VI.1 Kesimpulan	150
VI.2 Saran dan Rekomendasi	152
DAFTAR PUSTAKA	154

LAMPIRAN A – DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA.....	155
LAMPIRAN B – ANALISIS SENSITIVITAS	156