

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Nilai Kontribusi Konsumsi <i>Out of Home</i> .....	1
Gambar I.2 Rentang Usia <i>Followers</i> Instagram pada Addictea.....	2
Gambar I.3 Data Penjualan dan Pendapatan Addictea 2021 .....	3
Gambar I.4 Penggunaan <i>E-Commerce</i> Indonesia Tertinggi di Dunia.....	4
Gambar I.5 <i>Followers</i> Addictea Berdasarkan Lokasi .....	5
Gambar I.6 <i>Fishbone Diagram</i> Addictea.....	5
Gambar I.7 Matriks Implementasi Potensi Solusi.....	8
Gambar III.1 Sistematis Perancangan.....	25
Gambar IV.1 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia.....	41
Gambar IV.2 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pekerjaan .....	42
Gambar IV.3 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jumlah Pendapatan .....	42
Gambar IV.4 Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Pembelian <i>Milk Tea</i> dalam Sebulan.....	43
Gambar IV.5 Karakteristik Pasar Berdasarkan Dana Pengeluaran dalam Sekali Pembelian <i>Milk Tea</i> .....	44
Gambar IV.6 Ketersediaan Pembelian Produk Addictea Ukuran <i>Small</i> dengan Harga Rp15.000 .....	47
Gambar IV.7 Ketersediaan Pembelian Produk Addictea Ukuran <i>Medium</i> dengan Harga Rp23.000 .....	47
Gambar IV.8 Ketersediaan Pembelian Produk Addictea Ukuran <i>Large</i> dengan Harga Rp55.000 .....	48

Gambar IV.9 Produk <i>Milk Tea</i> Addictea Ukuran <i>Small</i> .....	53
Gambar IV.10 Produk <i>Milk Tea</i> Addictea Ukuran <i>Medium</i> .....	53
Gambar IV.11 Produk <i>Milk Tea</i> Addictea Ukuran <i>Large</i> .....	53
Gambar IV.12 Proses Penataan Cabang Toko .....	54
Gambar IV.13 Proses Pelayanan Toko Secara <i>Offline</i> .....	56
Gambar IV.14 Proses Pelayanan Pembelian Secara <i>Online</i> .....	58
Gambar IV.15 Karakteristik Pasar Berdasarkan Ketersediaan Membeli <i>Milk Tea</i> Secara <i>Offline</i> .....	61
Gambar IV.16 Karakteristik Pasar Berdasarkan Ketersediaan Membeli <i>Milk Tea</i> Secara <i>Online</i> .....	61
Gambar IV.17 Struktur Organisasi Cabang Toko <i>Offline</i> Addictea .....	65
Gambar IV.18 <i>Layout</i> (Tata Letak) Cabang Toko <i>Offline</i> Addictea .....	71