

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Istilah.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Bab I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	8
I.3 Perumusan Masalah.....	9
I.4 Tujuan Tugas Akhir.....	9
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	10
I.6 Sistematika Penulisan.....	10
Bab II LANDASAN TEORI.....	13
II.1 Manajemen Pemasaran	13
<i>II.1.1 Online Marketing</i>	13
II.2 Model Bisnis.....	15
II.3 BMC (<i>Business Model Canvas</i>)	15
II.4 <i>Business model environment</i>	23
II.5 <i>Value proposition Canvas</i>	27

II.6	Sistem Manajemen Organisasi Industri.....	29
II.6.1	<i>SWOT</i> (Strength, Weakness, Opportunities, Threats).....	29
II.6.2	Perhitungan Bobot dan Skor <i>SWOT</i>	32
II.6.3	Analisis Matriks <i>SWOT</i>	33
II.7	Lean Canvas	34
II.8	Perbandingan dan Pemilihan Metode.....	36
Bab III	Metodologi perancangan	39
III.1	Sistematika Perancangan	39
III.1.1	Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data	39
III.1.2	Tahapan perancangan.....	40
III.1.3	Deskripsi Mekanisme Verifikasi.....	44
III.1.4	Deskripsi Mekanisme Validasi Hasil Rancangan	45
III.2	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	45
BAB IV	PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	46
IV.1	Deskripsi Data.....	46
IV.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	46
IV.1.2	Data Model Bisnis	47
IV.1.3	Model Bisnis Eksisting Avaros	55
IV.1.4	Data Profil Pelanggan Avaros	55
IV.1.5	<i>Customer profile</i>	58
IV.1.6	Identifikasi <i>Business model environment</i>	59
IV.1.7	Pemetaan <i>Business model environment</i>	62
IV.2	Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	63
IV.3	Proses Perancangan.....	66
IV.3.1	Identifikasi <i>SWOT</i>	66
IV.3.2	Perhitungan Bobot dan Skor <i>SWOT</i> Avaros.....	69

IV.3.3 Analisis <i>SWOT</i> Avaros	76
IV.3.4 <i>Value proposition</i> Canvas.....	87
IV.3.4 Fit <i>Customer profile</i> dengan <i>Value proposition</i>	90
IV.4 Hasil Rancangan.....	91
IV.4.1 Perancangan <i>Business Model Canvas</i> Usulan	91
IV.4.2 Perancangan Sistem Integrasi	97
IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan.....	99
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI Hasil perancangan	105
V.1 Validasi Hasil Rancangan.....	105
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan	108
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	111
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	112
VI. 1 Kesimpulan	112
VI. 2 Saran dan Rekomendasi	114
Daftar Pustaka	115
LAMPIRAN A	118
LAMPIRAN B	121
LAMPIRAN C	123
LAMPIRAN D	133