

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Kategori produk yang dibeli secara <i>online</i>	2
Gambar I. 2 Nilai GMV ekonomi digital 2021	3
Gambar I. 3 Platform penjualan dan pemasaran Avaros	5
Gambar I. 4 Data pengikut media sosial kompetitor.....	5
Gambar I. 5 <i>Rich Picture Diagram</i>	6
Gambar I. 6 Gejala Permasalahan	7
Gambar I. 7 <i>Fishbone</i> permasalahan Avaros	8
Gambar II. 2 Pemetaan <i>Business Model Canvas</i>	16
Gambar II. 3 Analisis Lingkungan Bisnis.....	24
Gambar II. 4 Pemetaan <i>Value proposition Canvas</i>	27
Gambar II. 5 Ilustrasi Analisis <i>SWOT</i>	30
Gambar II. 6 Matrik <i>SWOT</i>	33
Gambar II. 7 <i>Lean Canvas</i>	35
Gambar III. 1 Sistematika perancangan	40
Gambar III. 2 Lanjutan sistematika perancangan	41
Gambar IV. 1 Logo Brand Avaros	46
Gambar IV. 2 Model bisnis Avaros	55
Gambar IV. 3 <i>Customer profile</i> Avaros.....	59
Gambar IV. 4 Pemetaan <i>Business model environment</i>	63
Gambar IV. 5 Matriks <i>SWOT Value proposition</i>	77
Gambar IV. 6 Matriks <i>SWOT cost revenue</i>	80
Gambar IV. 7 Matriks <i>SWOT infrastructure</i>	82
Gambar IV. 8 Matriks <i>SWOT customer interface</i>	84
Gambar IV. 9 <i>Value map</i> Avaros	89
Gambar IV. 10 <i>Fit customer profile</i> dan <i>value map</i>	90
Gambar IV. 11 <i>Business Model Canvas</i> usulan	91