

DAFTAR PUSTAKA

- A. Osterwalder and Y. Pigneur, *Business Model Generation*, Canada: John Wiley & Sons, Inc., 2010.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A., & Papadacos, P. (2014). *Value Proposition Design*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Rangkuti, F. (2006), *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama; Jakarta
- Kotler dan Gary Armstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. p125
- Harsokoesoemo, H. 2004. *Pengantar Perancangan Teknik (Perancangan Produk)*. Bandung: ITB.
- Badan Pusat Statistik Jawa Barat. (2021, 22 November). persentase pengeluaran makanan dan nonmakanan Perkapita (persen) 2018-2020. Retrieved From <https://brebeskab.bps.go.id/statictable/2021/01/29/1626/rata-ratapengeluaran-per-kapita-sebulan-menurut-kelompok-komoditas-dankelompok-pengeluaran-rupiah-2018-2019.html>
- Tjiptono, Fandi. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi III Andi, Yogyakarta.
- Suandy, Erly. 2014. *Perencanaan Pajak*. Jakarta: Salemba Empat
- Achmad, Mahmud. 2008. *Tehnik Simulasi dan Permodelan*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Engel, J; Blackwell, R. (2004). *Consumer Behavior*. Dryden Press Chicago Andi, Yogyakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001), *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*, penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT Teknik Membedag Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- RangkaiBasa. (2018, Februari). *Kajian Literatur Tentang Bisnis Model*. Retrieved from Rangkai Basa: <http://www.rangkaibasa.com/kajian-literatur-tentang-bisnis-model/>