

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
kata pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Istilah.....	xii
Daftar lampiran .....	xiii
Bab I PENDAHULUAN.....	1
I.1    Latar Belakang .....	1
I.2    Alternatif Solusi .....	7
I.3    Perumusan Masalah .....	9
I.4    Tujuan Tugas Akhir .....	9
I.5    Manfaat Tugas Akhir .....	9
I.6    Sistematika Penulisan .....	10
Bab II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
II.1    Dasar Teori.....	12
II.1.1    Pemodelan .....	12
II.1.2    Pemasaran .....	13
II.1.3    Perancangan dan Pengembangan Produk .....	14
II.1.4    Cost Reduction .....	15
II.1.5    Analisis SWOT .....	17
II.2    Pemilihan Teori/ model/ kerangka standar perancangan .....	18

II.2.1	<i>Business Model Canvas</i> .....	18
II.2.2	<i>Lean Canvas</i> .....	31
II.2.3	Perbandingan dan Pemilihan Metode.....	34
III.	METODOLOGI PERANCANGAN .....	36
III.1	Sistematika Penyelesaian Masalah .....	36
III.1.1	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data .....	39
III.1.2	Tahap Perancangan Model Bisnis.....	40
III.1.3	Tahap Verifikasi .....	41
III.1.4	Tahap Validasi .....	41
III.1.7	Tahap Akhir .....	42
III.2	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir .....	42
IV.	Perancangan Sistem Terintegrasi .....	43
IV.1	Deskripsi Data .....	43
IV.1.1	Data Model Bisnis Saat Ini .....	43
IV.1.2	Data <i>Customer Profile</i> Pabrik Tansa Bandung.....	55
IV.1.3	Data Lingkungan Bisnis Pabrik Tansa Bandung .....	61
IV.1.4	Kondisi Lingkungan Bisnis Pabrik Tansa Bandung.....	71
IV.2	Spesifikasi Perancangan dan Standar Perancangan Model Bisnis Pabrik Tansa Bandung.....	75
IV.3	Proses Perancangan <i>Business Model Canvas</i> .....	78
IV.3.1	Analisis SWOT dan Perumusan Strategi.....	78
IV.3.2	Perhitungan Skor, Matriks TOWS, dan Usulan .....	85
IV.3.3	Perancangan <i>Value Proposition Canvas</i> .....	101
IV.3.4	<i>Fit Customer Profile</i> dengan <i>Value Proposition</i> .....	103
IV.4	Hasil Rancangan.....	103
IV.5	Verifikasi Hasil Rancangan.....	112

V. Validasi dan Evaluasi Hasil Rancangan.....	113
VI. Kesimpulan dan Saran .....	122
VI.1 Kesimpulan .....	122
VI.2 Saran.....	125
Daftar Pustaka .....	126
Lampiran wawancara konsumen.....	127
Lampiran Kuesioner Skor .....	131