

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Kategori Makanan Ringan Terlaris di E-commerce	2
Gambar I.2	Bangunan 1 Pabrik Tansa Bandung	3
Gambar I.3	Grafik Pendapatan Pabrik Tansa	4
Gambar I.4	Peta Aliran Proses Pabrik Tansa	6
Gambar I.5	Analisis Akar Permasalahan	7
Gambar II.1	Analisis SWOT	17
Gambar II.2	<i>Business Model Canvas</i>	19
Gambar II.3	<i>Value Proposition Canvas</i>	24
Gambar II.4	Analisis Lingkungan Model Bisnis.....	19
Gambar II.5	<i>Lean Canvas</i>	24
Gambar III.1	Sistematika Pemecahan Masalah	29
Gambar III.2	Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan)	30
Gambar III.3	Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan)	31
Gambar IV.1	Business Model Canvas Saat Ini	48
Gambar IV.2	Customer Profile Pabrik Tansa Bandung.....	54
Gambar IV.3	Grafik Pertumbuhan Industri	63
Gambar IV.4	Kondisi Lingkungan Pabrik Tansa Bandung	67
Gambar IV.5	<i>Value Map</i> Pabrik Tansa Bandung.....	101
Gambar IV.6	<i>Fit Customer Profile</i> dengan <i>Value Proposition</i>	103
Gambar IV.7	<i>Business Model Canvas</i> Usulan	104