

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Produk Nakhoda Nusantara.....	2
Tabel I.2 Keluhan Konsumen Terhadap Produk <i>T-shirt</i> Nakhoda Nusantara.....	3
Tabel I.3 Perbandingan Merek Kompetitor .....	4
Tabel I.4 Alternatif Solusi.....	6
Tabel I.5 Skala Penilaian Pemilihan Potensi Solusi Akar Masalah.....	7
Tabel II.1 Pemilihan Metode Perancangan.....	16
Tabel II.2 Atribut Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel II.3 Atribut Terpilih .....	20
Tabel III.1 Mekanisme Pengumpulan Data .....	21
Tabel III.2 Identifikasi Atribut dan Level Atribut .....	24
Tabel III.3 <i>Plan Card</i> .....	24
Tabel III.4 Skor Penilaian Kuesioner.....	25
Tabel IV.1 Deskripsi Data .....	29
Tabel IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan .....	30
Tabel IV.3 <i>Utility Score</i> .....	33
Tabel IV.4 <i>Importance Value Attribute</i> .....	34
Tabel IV.5 <i>Nilai Predictive Accuracy</i> .....	35
Tabel IV.6 Perancangan Atribut .....	36
Tabel IV.7 Perancangan Sistem Terintegrasi.....	37
Tabel IV.8 Verifikasi Hasil Rancangan Atribut .....	38
Tabel IV.9 Verifikasi Hasil Rancangan Atribut (Lanjutan).....	39
Tabel V.1 Validasi Hasil Rancangan .....	40
Tabel V.2 Perbandingan Kondisi Eksisting dan Preferensi Konsumen.....	41
Tabel V.3 Rekomendasi Perbaikan.....	43
Tabel V.4 Rekomendasi Perbaikan (Lanjutan).....	44