

DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN

Istilah	Definisi	Halaman Pertama Muncul
<i>Atribut</i>	: Segala sesuatu yang melekat pada produk dan menjadi bagian dari produk itu sendiri.	5
Preferensi	: Kesukaan konsumen kepada suatu produk.	5
<i>Conjoint Analysis</i>	: Metode multivariat yang bertujuan untuk memahami bagaimana responden mengembangkan preferensi untuk semua jenis objek (produk, layanan atau ide).	6
<i>Stimuli</i>	: Kombinasi antara atribut dan level atribut.	6
<i>Multivariat</i>	: Metode statistik yang menggunakan lebih dari dua variabel secara bersamaan. Teknik analisis ini digunakan untuk melakukan analisis pengaruh sejumlah variabel bebas terhadap sejumlah variabel tak bebas secara bersamaan.	10
<i>Utility</i>	: Nilai kegunaan suatu produk pada setiap level atribut untuk mengukur kepuasan konsumen.	15
Kuesioner	: Metode pengumpulan data dengan memberikan pertanyaan tertulis yang diberikan ke responden.	19
<i>Screening Question</i>	: Penyaringan pertanyaan karakteristik tertentu untuk memenuhi syarat penelitian.	23
<i>Gap</i>	: Kesenjangan atau celah pada setiap faktor.	25
<i>Importance Value</i>	: Ukuran seberapa dominan sesuatu atribut.	25