

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Solusi Alternatif	6
I.3 Rumusan Masalah	7
I.4 Tujuan Tugas Akhir.....	8
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	8
I.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
II.1 Pemodelan Sistem	10
II.2 Manajemen Pemasaran.....	10
II.3 Preferensi Konsumen.....	11
II.3.1 Jenis Preferensi Konsumen.....	11

II.4 Atribut Produk	12
II.4.1 Unsur atribut produk.....	12
II.5 Hubungan Atribut Produk Terhadap Preferensi Konsumen.....	13
II.6 Pengembangan Produk	13
II.7 Pemilihan Metode Perancangan	14
II.8 <i>Conjoint analysis</i>	17
II.9 Langkah-langkah <i>Conjoint analysis</i>	17
II.10 Identifikasi Atribut Produk.....	19
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	21
III.1 Sistematika Perancangan.....	21
III.1.1 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data	21
III.1.2 Tahapan Perancangan.....	21
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	28
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	29
IV.1 Deskripsi Data.....	29
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	29
IV.3 Proses Perancangan.....	30
IV.3.1 Pengumpulan Data.....	30
IV.3.2 Pengolahan Data	31
IV.4 Hasil Rancangan	35
IV.5 Perancangan Sistem Terintegrasi.....	36
IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan	38
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....	39
V.1 Validasi Hasil Rancangan	40
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan.....	40

V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	45
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	46
VI.1 Kesimpulan	46
VI.2 Saran dan Rekomendasi	47
VI.2.1 Saran Untuk Nakhoda Nusantara.....	47
VI.2.2 Saran Untuk Tugas Akhir Selanjutnya	47
DAFTAR PUSTAKA	48