

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Alternatif Solusi.....	5
1.3. Perumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Tugas Akhir.....	6
1.5. Manfaat Tugas Akhir.....	7
1.5.1. Aspek Teoritis	7
1.5.2. Aspek Praktis.....	7
1.6. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
II.1. Literatur/Teori/Konsep Umum/Model/Kerangka Standar.....	9
II.1.1 Kewirausahaan	9
II.1.2 Analisis <i>Perancangan</i> Sistem Informasi dan Basis Data.....	17
II.1.3. Manajemen Pemasaran.....	18
II.2. Pemilihan Teori	21
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	24

III.1. Sistematika Perancangan	24
III.1.1 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data	26
III.1.2 Tahapan Perancangan	33
III.1.3 Deskripsi Mekanisme Verifikasi.....	33
III.1.4 Deskripsi Mekanisme Validasi Hasil Rancangan	33
III.2. Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	34
III.3. Identifikasi Komponen Sistem Integrasi	35
III.4. Rencana Waktu Penyelesaian Tugas Akhir.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
IV.I. Deskripsi Data	37
IV.II. Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	47
IV.III. Proses Perancangan	47
IV.III.1 <i>Empathy Map User</i>	47
IV.III.2 Usulan Desain Proposisi Nilai.....	53
IV.III.3 Idea Generation	54
IV.IV Hasil rancangan	57
IV.IV.1 <i>User Flow</i>	57
IV.IV.2 <i>Perancangan Mock Up</i>	66
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....	71
V.1 Validasi Hasil Rancangan	71
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan.....	75
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	76
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	77
VI.1 Kesimpulan.....	77
VI.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	84