

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xvi
Daftar Simbol	xvii
Daftar Istilah	xviii
Bab I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	5
I.3 Perumusan Masalah	5
I.4 Tujuan Tugas Akhir	6
I.5 Manfaat Tugas Akhir	6
I.6 Sistematika Penulisan	6
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1 Studi Kelayakan	8
II.2 Tujuan Studi Kelayakan	8
II.3 Langkah-Langkah Studi Kelayakan Bisnis	10
II.4 Aspek-Aspek Studi Kelayakan	11
II.4.1 Aspek Pasar	11
Segmenting, Targeting, Positioning (STP)	12

Marketing Mix	12
II.4.2 Aspek Teknis	13
II.4.2.1 Penentuan Lokasi Usaha	13
II.4.2.2 Manajemen Sumber Daya Manusia	13
II.4.2.3 Perencanaan Fasilitas	15
II.4.2.4 Perencanaan Kapasitas	15
II.4.2.5 Manajemen Operasional	16
II.4.3 Aspek Finansial	16
II.4.3.1 Laporan Laba Rugi	16
II.4.3.2 Aliran Kas (<i>Cash Flow</i>)	17
II.4.3.3 Neraca Keuangan	17
II.4.3.4 Net Present Value	18
II.4.3.5 Internal Rate of Return	19
II.4.3.6 Payback Period	19
II.4.4 Analisis Sensitivitas	20
II.5 Alasan Pemilihan Kerangka Kerja/Teori/Pendekatan	21
II.6 Tugas Akhir Sebelumnya	22
Bab III SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH	24
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah	24
III.2.1 Tahap Pendahuluan	27
III.2.1.1 Identifikasi dan Perumusan Masalah	27
III.2.1.2 Penetapan Tujuan	27
III.2.1.3 Penetapan Batasan Masalah	27
III.2.1.4 Studi Pustaka	27
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data	28
III.2.2.1 Pengumpulan Data Aspek Pasar	28

III.2.2.2	Pengumpulan Data Aspek Teknis	29
III.2.2.3	Pengumpulan Data Aspek Finansial	29
III.2.3	Tahap Pengolahan Data	29
III.2.3.1	Pengolahan Data Aspek Pasar	30
III.2.3.2	Pengolahan Data Aspek Teknis	30
III.2.3.3	Pengolahan Data Aspek Finansial	31
III.2.4	Tahap Analisis	31
III.2.4.1	Analisis Aspek Pasar	31
III.2.4.2	Analisis Aspek Teknis	31
III.2.4.3	Analisis Aspek Finansial	32
III.2.4.4	Analisis Sensitivitas	32
III.2.5	Kesimpulan dan Saran	32
III.2	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	32
III.3	Identifikasi Komponen Terintegrasi	33
Bab IV	PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	34
IV.1	Profil Usaha	34
IV.2	Pengumpulan Data Aspek Pasar	34
IV.2.1	Desain Kuesioner	34
IV.2.2	Penentuan Populasi	35
IV.2.3	Metode Sampling	35
IV.2.4	Penentuan Ukuran Sampel	36
IV.2.5	Penyebaran Kuesioner	36
IV.3	Pengolahan Data Aspek Pasar	37
IV.3.1	Pengkodean Kuesioner	37
IV.3.2	Rekap Data Kuesioner	37
IV.3.3	Uji Validitas	37

IV.3.4	Uji Reliabilitas	39
IV.3.5	Karakteristik Pasar	40
IV.3.6	Pasar Potensial	43
IV.3.7	Pasar Tersedia	44
IV.3.8	Pasar Sasaran	44
IV.3.9	Proyeksi Demand	44
IV.3.10	Strategi STP	45
IV.3.11	Bauran Pemasaran	46
IV.4	Pengumpulan Data Aspek Teknis	47
IV.4.1	Spesifikasi Produk	47
IV.4.2	Proses Bisnis Eksisting	48
IV.4.3	Lokasi Usaha	50
IV.4.4	Layout Tempat Usaha Eksisting	52
IV.5	Pengolahan Data Aspek Teknis	54
IV.5.1	Proses Bisnis Usulan	54
IV.5.2	Layout Tempat Usaha Usulan	56
IV.5.3	Peralatan dan Perlengkapan Usulan	59
IV.5.4	Rancangan Struktur Organisasi	62
IV.5.5	Kebutuhan Tenaga Kerja	63
IV.6	Pengumpulan Data Aspek Finansial	64
IV.6.1	Biaya Investasi	64
IV.6.2	Biaya Produksi	65
IV.6.3	Biaya Operasional	66
IV.6.4	Kebutuhan Sumber Dana	68
IV.6.5	Proyeksi Estimasi Pendapatan	69
IV.7	Pengolahan Data Aspek Finansial	70

IV.7.1	Laporan Laba Rugi	70
IV.7.2	Laporan Aliran Kas (<i>Cash Flow</i>)	72
IV.7.3	Laporan Neraca	74
IV.8	Penentuan Nilai MARR (<i>Minimum Attractive Rate of Return</i>)	76
IV.9	Kelayakan Usaha	76
IV.10	Perancangan Sistem Terintegrasi	78
Bab V ANALISA DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN		79
V.1	Analisa dan Validasi Implementasi Hasil	79
V.1.1	Analisis Aspek Pasar	79
V.1.2	Analisis Aspek Teknis	80
V.1.2.1	Analisis Proses Bisnis	80
V.1.2.2	Analisis Kebutuhan Tenaga Kerja	82
V.1.2.3	Analisis Struktur Organisasi	82
V.1.2.4	Analisis Lokasi Usaha	82
V.1.2.5	Analisis Layout Tempat Usaha	83
V.1.2.6	Analisis Peralatan dan Perlengkapan	84
V.1.3	Analisis Aspek Finansial	84
V.1.3.1	Analisis Biaya Produksi	84
V.1.3.2	Analisis Kebutuhan Sumber Dana	85
V.1.3.3	Analisis Estimasi Pendapatan	85
V.1.3.4	Analisis Laba Rugi	86
V.1.3.5	Analisis Aliran Kas	87
V.1.4	Analisis Kelayakan Usaha	88
V.1.4.1	Analisis Net Present Value	88
V.1.4.2	Analisis Interest Rate of Return	89
V.1.4.3	Analisis Payback Period	89

V.2 Analisis Batasan	89
Bab VI KESIMPULAN DAN SARAN	90
VI.1 Kesimpulan	90
VI.2 Saran	91
Daftar Pustaka	92