

DAFTAR PUSTAKA

- Weinberg, B. A., & Bealer, B. (2001). *The World of Caffeine: The Science and Culture of the World's Most Popular Drug*.
- Produksi Kopi Menurut Provinsi di Indonesia, 2017-2021*. (2021). Diambil kembali dari Kementrian Pertanian Republik Indonesia: <https://www.pertanian.go.id/>
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*.
- Dessler, G. (2003). *Human Resource Management*.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*.
- WIJIHARJONO, N. (2021). Manajemen Strategik: Pemikiran Michael Porter dan Implikasinya bagi Pengembangan Ekonomi Kreatif.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey.
- Toffin. (2020). Brewing In Indonesia: *Insights for Successful Coffee Shop Business*.
- Prasetyo, B. B. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis Rhythm of Empowerment Dengan Pendekatan Model Bisnis Kanvas .
- Almi, F. (2021). PERANCANGAN MODEL BISNIS DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS PADA USAHA LIGHTMOS.
- Dr. Mahmudah Enny Widyanigrum, M. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- BPS. "Statistik Telekomunikasi Indonesia 2020." 2020, p. 131, <https://www.bps.go.id/publication>.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1995). *Metode Penelitian Survei*.
- Armstrong, & Tyler. (t.thn.). *ARMSTRONG'S HANDBOOK OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT PRACTICE* (Vol. Thirteenth edition). 2014.

(SCA), S. C. (2020). *2020 Square x SCA Coffee Report*. Diambil kembali dari <https://squareup.com/us/en/payments/coffee>