

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Kompetitor Kawancerita.id	2
Tabel I. 2 Ringkasan Wawancara Terhadap CEO Kawancerita.id.....	4
Tabel I. 3 Konten dan Layanan Kawancerita.id	6
Tabel I. 4 Alternatif Solusi	9
Tabel II. 1 Matriks EFE.....	20
Tabel II. 2 Matriks IFE.....	21
Tabel II. 3 Matriks SWOT.....	23
Tabel II. 4 Matriks QSPM	24
Tabel II. 5 Perbandingan Metode Strategi Pemasaran	27
Tabel II. 6 Penelitian Terdahulu Menggunakan Metode SWOT dan QSPM.....	30
Tabel III. 1 Teknik Pengambilan Sumber Data	35
Tabel IV. 1 Audit Internal Manajemen	42
Tabel IV. 2 Audit Internal Pemasaran	43
Tabel IV. 3 Audit Internal Keuangan	45
Tabel IV. 4 Audit Internal Operasional	46
Tabel IV. 5 Audit Internal R&D.....	47
Tabel IV. 6 Kondisi Kompetitor Sejenis	52
Tabel IV. 7 Spesifikasi Perancangan.....	54
Tabel IV. 8 Faktor Kekuatan Kawancerita.id.....	55
Tabel IV. 9 Faktor Kelemahan Kawancerita.id.....	55
Tabel IV. 10 Sepuluh Faktor Kelemahan Terpilih	57
Tabel IV. 11 Faktor Peluang Kawancerita.id	58
Tabel IV. 12 Faktor Ancaman Kawancerita.id.....	58
Tabel IV. 13 Perhitungan Skor Faktor Internal Kawancerita.id.....	59
Tabel IV. 14 Perhitungan Skor Faktor Eksternal Kawancerita.id	61
Tabel IV. 15 Matriks SWOT Kawancerita.id.....	63
Tabel IV. 16 Pencocokkan Matriks IE & SWOT	67
Tabel IV. 17 Perhitungan Strategi Menggunakan QSPM	69
Tabel IV. 18 Desain Sistem Terintegrasi.....	76
Tabel IV. 19 Verifikasi Hasil Rancangan.....	79

Tabel V. 1 Validasi Strategi Usulan	80
Tabel V. 2 Validasi Terhadap Spesifikasi Rancangan	82
Tabel V. 3 Analisis Strength and Weakness.....	92
Tabel V. 4 Analisis Sensitivitas.....	95
Tabel V. 5 Analisis Rencana Antisipasi	98