

## DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman pertama muncul
<b>AHP</b>	<b>Analytical Hierarchy Process</b> adalah metode untuk menganalisis keputusan kompleks, menggunakan perhitungan matematika dan pengambilan keputusan <i>problem owner</i>	<b>12</b>
<b>EFE</b>	<b>Matriks</b> yang merangkum seluruh faktor eksternal perusahaan	<b>18</b>
<b>IE</b>	<b>Matriks internal eksternal</b> , untuk memetakan posisi kompetitif perusahaan pada suatu diagram	<b>20</b>
<b>IFE</b>	<b>Matriks</b> yang merangkum seluruh faktor internal perusahaan	<b>19</b>
<b>Lima kekuatan porter</b>	<b>Analisis</b> untuk mengetahui kondisi kompetitif suatu bisnis	<b>17</b>
<b>PEST</b>	<b>Analisis</b> kondisi eksternal mencakup politik, ekonomi, sosial, dan teknologi yang mempengaruhi kondisi suatu perusahaan	<b>16</b>
<b>QSPM</b>	<b>Matriks</b> untuk mengevaluasi nilai keatraktifan suatu alternatif strategi berdasarkan faktor internal dan eksternal	<b>22</b>
<i>Roadmap</i>	<b>Visualisasi</b> pelaksanaan strategi beserta waktu pelaksanaannya	<b>36</b>
<i>Startup</i>	perusahaan yang baru masuk atau masih berada pada fase pengembangan atau penelitian untuk terus menemukan pasar maupun mengembangkan produknya	<b>39</b>
<b>SWOT</b>	<b>Analisis</b> faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) perusahaan	<b>21</b>