

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR ISTILAH.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Alternatif Solusi.....	8
I.3 Perumusan Masalah.....	11
I.4 Tujuan Penelitian.....	11
I.5 Manfaat Penelitian.....	11
I.6 Sistematika Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
II.1 Mata Kuliah Relevan dan Studi Literatur	13
II.1.1 Manajemen Pemasaran	13
II.1.2 Penelitian Operasional.....	13
II.1.3 Sistem Manajemen Organisasi Industri.....	15
II.1.4 Referensi Akademik/Ilmiah Relevan.....	18
II.2 Pemilihan Teori/ Model/ Kerangka Standar Perancangan	26
II.2.1 Penelitian Terdahulu Menggunakan Metode SWOT dan QSPM.....	30
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	33

III.1 Sistematika Perancangan	33
III.1.1 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data	35
III.1.2 Tahap Perancangan Strategi	35
III.1.3 Deskripsi Mekanisme Verifikasi	37
III.1.4 Deskripsi Mekanisme Validasi Hasil Rancangan	38
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	38
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....	39
IV.1 Deskripsi Data	39
IV.1.1 Profil Kawancerita.id	39
IV.1.2 Tujuan Organisasi	40
IV.1.3 Struktur Organisasi	40
IV.1.4 Audit Internal Kawancerita.id.....	41
IV.1.5 Audit Eksternal Perusahaan	48
IV.2 Spesifikasi Rancangan	54
IV.3 Proses Perhitungan Skor Faktor Internal dan Eksternal	54
IV.3.1 Penentuan Faktor Internal Kawancerita.id.....	54
IV.3.2 Penentuan Faktor Eksternal Kawancerita.id	57
IV.3.3 Perhitungan Bobot, Rating, dan Skor Pembobotan.....	59
IV.4 Proses Perancangan Strategi	63
IV.4.1 Penyusunan Matriks SWOT.....	63
IV.4.2 Penyusunan Matriks IE	66
IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan	67
IV.5.1 Pemilihan Strategi Menggunakan QSPM	67
IV.5.2 <i>Roadmap</i> Strategi.....	75
IV.5.3 Rancangan Sistem Terintegrasi.....	76
IV.5.4 Verifikasi Berdasarkan Spesifikasi Rancangan	79

BAB V ANALISIS DAN EVALUASI HASIL	80
V.1 Validasi Hasil Rancangan	80
V.2 Analisis Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	83
V.2.1 Hasil Rancangan dan Tahapan Strategi.....	83
V.2.2 Analisis <i>Strength and Weakness</i>	92
V.2.3 Analisis Sensitivitas	94
V.2.4 Analisis Rencana Antisipasi.....	97
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
VI.1 Kesimpulan.....	100
VI.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN	106