

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN
KAWANCERITA.ID MENGGUNAKAN METODE ANALISIS
SWOT DAN QSPM**

TUGAS AKHIR

Disusun oleh:

DAFFA RAIHAN DITYO

1201180362



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022