

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
1.6 Tahapan Penelitian.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Tinjauan Teori.....	8
2.1.1 Komunikasi Massa.....	8
2.1.2 Lagu sebagai Bentuk Komunikasi.....	9
2.1.3 Bahasa dan Makna.....	11
2.1.4 Motivasi.....	12
2.1.5 Hakikat Hidup.....	13
2.1.6 Teori Hermeneutika.....	15
2.1.7 Hermeneutika Paul Ricoeur.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III.....	25

METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Paradigma Penelitian.....	25
3.2 Metode Penelitian.....	25
3.3 Objek Penelitian	26
3.4 Definisi Konsep.....	27
3.5 Unit Analisis.....	28
3.6 Pengumpulan Data Penelitian	29
3.7 Teknik Analisis Data.....	29
3.8 Teknik Keabsahan Data	29
BAB IV	31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Karakteristik Data	31
4.2 Hasil Penelitian	31
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	36
BAB V	43
KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	43
5.2.1 Saran Praktis	44
5.2.2 Saran Akademis	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN.....	48