

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data penjualan UMKM sebelum dan Sesudah Pandemic Melalui Marketplace	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Bidang Usaha.....	50
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	52
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Penelitian	52
Gambar 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Penjualan per Hari sebelum bergabung di Shopee Food.....	53
Gambar 4. 6 Karakteristik berdasarkan penjualan per hari sesudah bergabung di shopee food	54
Gambar 4. 7 Garis kontinum interface (X1)	59
Gambar 4. 8 Garis kontinum Navigation (X2).....	61
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Content (X3).....	62
Gambar 4. 10 Garis Kontinum reliability (X4).....	63
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Technical (X5).....	64
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Volume Penjualan (Y).....	65