PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP VOLUME PENJUALAN SHOPEE FOOD PADA PRODUK UMKM DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Ilham Fhadilah 1501180146



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM 2022