

DAFTAR PUSTAKA

- Abins Saripudin, Wawan Oktriawan dan Nunung Kurniasih. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Saung Manglid.
- Afina dan Yulia Hastuti. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan
- Agung Firatmadi. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. 2(2)
- Agus. (2018). “Dinas Pangan Purwakarta Gandeng 29 Coffee Shop Pasarkan Kopi”. [online]. <https://www.republika.co.id/berita/pfr7cp396/dinas-pangan-purwakarta-gandeng-29-coffe-shop-pasarkan-kopi>. [30 Januari 2022]
- Ainul Tria Lestari dan Khalid Iskandar. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Bank BTN Cabang Tegal. 3(1)
- Ajis Setiawan, Nurul Qomariah dan Haris Hermawan. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen.
- Alhilal Hamdi dan Raymond. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Air Minum Isi Ulang di Kota Batam. Vol.5 No.3
- Ali, Bayad Jamal et. all. (2021) *Hotel Service Quality: The Impact of Service Quality on Customer Satisfaction in Hospitality*. Vol.5 No.3
- Alvin Mariansyah dan Syarifudin. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Café Kabalu.
- Alvon dan Habib Satria. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada T BARBERSHOP Padang.
- Andi Muhammad Irfan. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Yang Diberikan Kenari Water Park Bontang Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan. Vol.9 No.2
- Annisa Dinandya Shafira. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Best Western Kindai Hotel Banjarmasin.
- Assila Anis Asnawi, Zainudin Awang, Asyraf Afthanorhan, Mahadzirah Mohamad and Fazida Karim. (2019). *The influence of hospital image and service quality on patients' satisfaction and loyalty*.

- Bagus Maulana Ardhi dan Widya Sastika, ST., M.M. (2018). Epic Model Dan Direct Rating Method: Efektivitas Iklan Media Sosial Instagram Batagor Hanimun Di Kota Cimahi Tahun 2018. 4(3)
- Berman dan Evans (2016). *Retail Management*. Edisi 16. Jakarta: Pearson.
- Brilliant Achmad Zinedine. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Yang Melakukan Pembelian Online Melalui Zalora.
- Budi Iskandar dan Agus Umar Hamdani. (2017). Desain dan Pengujian Sistem Informasi Jasa Pengiriman Barang.
- Dani M. (2019). “Data dan Fakta Tren Menjamurnya Kedai Kopi Kekinian di Indonesia” [online]. <https://www.inews.id/travel/kuliner/data-dan-fakta-tren-menjamurnya-kedai-kopi-kekinian-di-indonesia>. [30 Januari 2022]
- Darmawan. (2019). Kualitas produk, Kesadaran merek dan harga serta pengaruhnya terhadap kepuasan pelanggan. 8(2)
- Dede Solihin dan Estiko Wibawanto. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Dalam Memilih Klub Basket Satri IndonesiaTangerang Selatan. 3(3)
- Desikasari. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makyung Martabak & Café Medan. *Skripsi Publikasi*, 56.
- Dian Retno Intan, Riris Nadia Syafrilia Gurning dan Litna Nurjannah Ginting. (2021). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. 23(1)
- Diandra Putri Shalsabila. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Bandung Giri Gahana Golf and Resort.
- Dini Alyani Putri dan Meri Dwi Anggraini. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Kuango Jantan Padang. 2(2)
- Dr. Budi Rahayu Tanama Putri, S. (2017). Manajemen Pemasaran. In S. Dr. Budi Rahayu Tanama Putri, Manajemen Pemasaran (pp. 1-2). Denpasar.
- Dwi Aliyyah Apriyani. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen *The Little A Coffee Shop* Sidoarjo).
- Ferlin Hardi dan Dhyah Harjanti. (2021). Pengaruh Harga, Store Atmosphere, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Salon Mei-Mei Makassar. 9(2)

- Firatmadi. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan. 2(2)
- Fok Wai Kwong Ben. (2018). *The Impact Of Service Quality On Customer Satisfaction In The Financial Advisory Organisation In Singapore*.
- Geraldus Seto Sunu Bakti. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di PT. Surya Energi Indotama.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gofur. (2019). Pengaruh Kualitas pelayana dan harga terhadap kepuasan pelanggan. 4(1)
- Henny Welsa dan Muhamad Khoironi. (2019). Pengaruh Kualiatas Layanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen di Restoran Toean Watiman Yogyakarta). 10(1)
- Henry Eko Siagian, Rudi Wahono dan Meta Erlita. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Di Bravo Resto. 2(5)
- In Sofiyatin Hamidiyah dan Lilis Sugi Rahayu Ningsih. (2020). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus di Rumah Makan Asela Sampang). 2(3)
- Kementrian Pertanian. (2018) “2021, Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton.” [online]. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>. [30 Januari 2022].
- Krisdianti, Dika Lambang dan Sunarti. (2019). “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Pizza Hut Malang Town Square”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 7(1): Hal. 36-44.
- Kumparan.com. (2021) “Perkembangan Coffee Shop Yang Semakin Maju di Kalangan Anak Muda.” [online]. <https://kumparan.com/miftahul-fauzan/perkembangan-coffee-shop-yang-semakin-maju-di-kalangan-anak-muda-luzkuBxuNZH>. [25 Januari 2022].
- M.A.R. Satrya dan N.L.W.S. Telagawathi. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan. 7(2)

- Maisarah Leli. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Pespektif Islam. 2(1)
- Muhammad Amir. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer Pada PT. Genius Alva Makassar.
- Pandesia, Saerang dan Sumarauw. (2017). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen pada perumahan griya paniki indah manado. 5(2)
- Putri, E. R. (2018). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian melalui minat beli (Studi pada konsumen Warda Cosmetics di Indonesia). Skripsi Publikasi, 161.
- Ralph Edfrans Tuju dan Sjendry Loindong. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Sepeda Motor Yamaha Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Hasjrat Abadi di Manado. 6(3)
- Ratna Sari Nur Indah Safitri, Setyaningsih Sri Utami dan Sunarso. (2017). Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café & Resto. Vol.17 No.2
- Republika.co. (2021) “Jumlah Penduduk Purwakarta Melonjak.” [online]. <https://www.republika.co.id/berita/qr5gxc284/jumlah-penduduk-purwakarta-melonjak>. [21 Oktober 2021].
- Restaurantguru.com. (2022). “Review Cangkir Pertama Purwakarta”. [online]. <https://restaurantguru.com/cangkirpertama-Purwakarta/reviews?bylang=1>. [22 Januari 2022
- Rizkia, Delanera. (2021). “Pengaruh Perilaku Konsumen, Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aditi Coffee House & Space di Era Pandemi Covid-19”.
- Santirianingrum Soebandhi, Abdul Wahid dan Ira Darmawanti. (2020). *Service quality and store atmosphere on customer satisfaction and repurchase intention*. Vol.13
- Steve Anderson dan Liem Gai Sin. (2020). *The Influence of Store Atmosphere on Purchasing Decisions and Customer Satisfaction: A Case Study at the Pacific Restaurant, Blitar.x*
- Sudiby Budi Utomo dan Iwan Riswanto. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel AHASS Gumilang Motor Rajagaluh Kabupaten Majalengka.

- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suwito, Joko. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada CV Global Ac Banjarbaru. 14(3)
- Suyono, Astri Ayu Purwati dan Michael Cutan. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Total *Quality Management* dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan. 1(1)
- Teguh Iman Saputra Nasution dan Tri Kurniawati. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Nissan Grand Livina. 1(4)
- Tjiptono, Fandy (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa – prinsip, penerapan dan penelitian*.
- Tjiptono Ph.D., Fandy, dan Chandra, Gregorius (2019). *Service, Quality, & Customer Satisfaction* Edisi 5. Yogyakarta: ANDI.
- Umie Kulsum dan Tantri Yanuar Rahmat Syah. (2017). *the effect of service quality on customer satisfaction*.
- V. N. dkk Fitria Halim, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Vinna Sri Yuniarti, S.E., M.M. (2015). *Ekonomi Makro Syariah*. CV Pustaka Setia: Bandung
- VOI. (2019). “Kedai Kopi di Indonesia Hampir Mencapai 3.000 Gerai.” [online]. <https://voi.id/berita/925/kedai-kopi-di-indonesia-hampir-mencapai-3-000-gerai>. [21 Januari 2022].
- Weni Maulina. (2021). *Pengaruh Kualitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Beerlian Beauty Clinic Samarinda*. Yogyakarta: Andi
- YunitaM. Sumual, J. A. F. Kalangi dan Danny D. S. (2021). *Mukuan. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Otomoto Mantos*.
- Yusepaldo Pasharibu, Eristia Lidia Paramita dan Stefianus Febrianto. (2018). *Price, service quality and trust on online transportation towards customer satisfaction*. Vol .21 No.2