

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Cangkir Pertama 2021 .....	7
Tabel 1. 2 Hasil Pra-Kuesioner .....	9
Tabel 2.1 Sripsi Terdahulu.....	18
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	19
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	21
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	28
Tabel 3.2 Skala Penelitian.....	30
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan .....	33
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen.....	33
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi Skor .....	37
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Mengenai Tangibles .....	42
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Reliability .....	43
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Responsiveness</i> .....	45
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Assurance</i> .....	46
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Empathy</i> .....	47
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Konsumen.....	49
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov .....	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi .....	53
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	54
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	55
Tabel 4. 12 Hasil Uji F.....	57
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	58