

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Cangkir Pertama.....	4
Gambar 1.2 Logo Cangkir Pertama	5
Gambar 1. 3 Data Konsumsi Kopi Nasional (2016 – 2021)	6
Gambar 1.4 Review Cangkir Pertama.....	8
Gambar 1.5 Review Cangkir Pertama.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	30
Gambar 3. 2 Kriteria Persentase dalam Garis Kontinum	37
Gambar 4. 1 Jenis kelamin Responden	40
Gambar 4. 2 Pekerjaan atau Status Responden.....	41
Gambar 4. 3 Pendapatan Responden.....	41
Gambar 4. 4 Garis Kontinum mengenai Tangibles.....	43
Gambar 4. 5 Garis Kontinum mengenai Reliability	44
Gambar 4. 6 Garis Kontinum mengenai Responsiveness	46
Gambar 4. 7 Garis Kontinum mengenai Assurance.....	47
Gambar 4. 8 Garis Kontinum mengenai Empathy	48
Gambar 4. 9 Garis Kontinum mengenai Kepuasan Konsumen	51
Gambar 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53