

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tingkat Pembelian Kembali Humblezing.....	5
Tabel 1.2	Tanggapan Respon Terhadap Citra Merek .....	9
Tabel 1.3	Tanggapan Respon Terhadap Kualitas Pelayanan .....	10
Tabel 1.4	Tanggapan Respon Terhadap Loyalitas Pelanggan .....	11
Tabel 2.1	Jumal Nasional .....	26
Tabel 2.2	Jumal Internasional .....	29
Tabel 2.3	Skripsi.....	31
Tabel 3.1	Variabel Operasional.....	40
Tabel 3.2	Desain Penggunaan Skala Likert.....	43
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan Pada 30 Responden .....	47
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek Pada 30 Responden.....	47
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan Pada 30 Responden.....	48
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas X1 .....	52
Tabel 3.7	Hasil Uji Reliabilitas X2.....	50
Tabel 3.8	Hasil Uji Reliabilitas Y.....	50
Tabel 3.9	Kriteria Penilaian Skor .....	51
Tabel 4.4	Analisis Deskriptif Kualitas Pelayanan (X1) .....	61
Tabel 4.5	Analisis Deskriptif Citra Merek (X2).....	62
Tabel 4.6	Analisis Deskriptif Loyalitas Pelanggan (Y).....	63
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	66
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinearitas.....	67
Tabel 4.10	Hasil Uji Autokorelasi .....	68
Tabel 4.11	Analisis Regresi Linier Berganda .....	68
Tabel 4.12	Hasil Uji f.....	70
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	71