

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ulasan Produk Humblezing.....	1
Gambar 1.2 Logo Humblezing.....	2
Gambar 1.3 Data Demografi Generasi Indonesia.....	3
Gambar 1.4 Data Perilaku Pembelian Brand Pakaian.....	4
Gambar 1.5 Data Review Customer terhadap Brand dan Produk .....	7
Gambar 1.6 Data Review Customer terhadap Pelayanan dan Pengiriman Barang .....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	37
Gambar 3.1 Komponen dan Proses penelitian Kuantitatif .....	43
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	52
Gambar 4.1 Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
Gambar 4.2 Karakteristik berdasarkan Usia .....	58
Gambar 4.3 Karakteristik berdasarkan Pekerjaan .....	59
Gambar 4.4 Karakteristik berdasarkan Pengeluaran per bulan .....	60
Gambar 4.5 Garis Kontinum Kualitas Pelayanan (X1).....	62
Gambar 4.6 Garis Kontinum Citra Merek (X2) .....	63
Gambar 4.7 Garis Kontinum Loyalitas Pelanggan (Y).....	64