

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Etapasbar.Id	1
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Etapasbar.Id	2
Gambar 1.3 Alur Kegiatan Dan Layanan Usaha Etapasbar.Id	3
Gambar 1.4 Layanan CS Etapasbar.Id (Neng Eta)	4
Gambar 1.5 Pengguna Internet Terbanyak Di Asia Maret 2021	5
Gambar 1.6 Negara Dengan Presentase Penggunaan E-Commerce Tertinggi Di Dunia (April 2021)	7
Gambar 1.7 Hasil Kuisioner Ketertarikan Mengakses Situs Belanja Online Pasar Baru Bandung	8
Gambar 1.8 Alasan Tetap Ingin Belanja Dan Merekomendasikan Pasar Baru Bandung.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	49
Gambar 3.2 Garis Kontinum Kriteria Penilaian	59
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
Gambar 4.3 Mengetahui Etapasbar.Id atau Tidak	67
Gambar 4.4 Pernah Berbelanja Di Etapasbar.Id atau Tidak.....	67
Gambar 4.5 Garis Kontinum Interpretasi Skor Variabel Variasi Produk.....	69
Gambar 4.6 Garis Kontinum Interpretasi Skor Variabel Kualitas Produk...	73
Gambar 4.7 Garis Kontinum Interpretasi Skor Variabel Harga	78
Gambar 4.8 Garis Kontinum Interpretasi Skor Variabel Minat Beli	81
Gambar 4.9 Uji Normalitas Histogram	82
Gambar 4.10 Grafik Uji Normalitas P-P Plot Of Regression Standardized Residual	83
Gambar 4.11 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov	83
Gambar 4.12 Uji Heterokedastisitas Scatter Plot.....	85